



Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA



Kampus
Merdeka
INDONESIA RAYA



DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DENGAN PENDEKATAN OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TADULAKO
2024

DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

DENGAN PENDEKATAN

OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TADULAKO

2024

DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PENDEKATAN *OUTCOME-BASED EDUCATION* (OBE)

Tim Penyusun

Ketua : Dwi Rohma Wulandari S.I.Kom.,M.I.Kom

Anggota :

1. Fitriani Puspa Ningsih S.Sos.,M.I.Kom
2. Dr. Hj. Sumarni Zainuddin S.Sos.,M.Si
3. Dr. Achmad Herman S.Sos.,M.Si
4. Dr. Sitti Murni Kaddi S.Sos.,M.I.Kom
5. Dr. Stepanus Bo'do S.Sos.,M.Si
6. Muh. Isa Yusaputra S.Sos.,M.Si
7. Anita Pahlevi S.Sos.,M.A
8. Citra Antasari S.Sos.,M.A
9. Nur Haidar S.Pd.,M.Si
10. Dyah Fitria Kartika Sari S.I.Kom.,M.I.Kom
11. Kudratullah S.Sos.,M.I.Kom

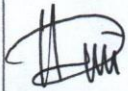
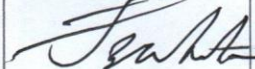
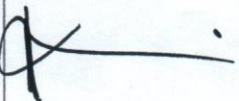
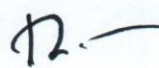
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TADULAKO

2024



HALAMAN PENGESAHAN

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
Penyusunan	Dwi Rohma Wulandari S.I..Kom.,M.I.Kom	Ketua Taskforce Kurikulum PS		20-08-2024
Pemeriksaan	Dr. Hj. Nuraisyah Ambo, M.Si.	Wakil Dekan Bidang Akademik		26-08-2024
Persetujuan	Prof. Dr. Syahrudin Hattab, M.Si	Ketua Senat Fakultas		26-08-2024
Penetapan	Prof. Dr. Muhammad Khairil, M.Si.,M.H	Dekan Fakultas		26-08-2024
Pengendalian	Nadrin S.Pd.,M.Pd.,M.Ed	Kepala Pusat KSB - LPMPP		27-08-2024

SK REKTOR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TADULAKO
Jalan Soekarno-Hatta Km. 9 Kelurahan Tondo Palu – Sulawesi Tengah
Surel: untad@untad.ac.id Laman: untad@untad.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS TADULAKO
NOMOR 6038/UN28/HK.03/2024

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI DENGAN PENDEKATAN
OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE) Di LINGKUNGAN
UNIVERSITAS TADULAKO

REKTOR UNIVERSITAS TADULAKO,

- Menimbang : a. bahwa berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, maka untuk memberikan kepastian hukum atas pemberlakuan Kurikulum Program Studi dengan Pendekatan *Outcome-Based Education (OBE)* Tahun 2024 serta untuk menjamin efektifnya pelaksanaan proses pembelajaran di lingkungan Universitas Tadulako, sehingga keseragaman Kurikulum di tingkat Program Studi (D3, D4, S1, Profesi, S2, dan S3), perlu ditetapkan secara menyeluruh Pemberlakuan Kurikulum dengan pendekatan OBE di seluruh program Studi dalam lingkungan Universitas Tadulako mulai Tahun Akademik 2024/2025;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Tadulako tentang Penetapan Pemberlakuan Kurikulum Program Studi Dengan Pendekatan *Outcome-Based Education (OBE)* di Lingkungan Universitas Tadulako;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 141, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6897);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 55001);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 14, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6762);
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 24)
7. Keputusan Presiden Nomor 36 Tahun 1981 tentang Pendirian Universitas Tadulako;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Bidang Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 831);

9. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 167);
10. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 41 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Tadulako (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 458);
11. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
12. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor Nomor 3 Tahun 2024 tentang Statuta Universitas Tadulako (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 119);
13. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 97/KMk.05/2012 tentang Penetapan Universitas Tadulako pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
14. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 14377/M/06/2023 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Tadulako Periode Tahun 2023-2027;
15. Peraturan Rektor Universitas Tadulako Nomor 8 tahun 2020 tentang Pelaksanaan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Program Sarjana Universitas Tadulako;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS TADULAKO TENTANG PENETAPAN PEMBERLAKUAN KURIKULUM PROGRAM STUDI DENGAN PENDEKATAN *OUTCOME-BASED EDUCATION* (OBE) DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS TADULAKO.
- KESATU : Kurikulum Program Studi dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) Di Lingkungan Universitas Tadulako ditetapkan adalah sebagai berikut.
- a. Standar Kompetensi Lulusan (SKL) merupakan kriteria minimal mengenai kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang menunjukkan capaian mahasiswa dari hasil pembelajarannya pada akhir program pendidikan tinggi.
 - b. Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
 - c. Jumlah Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Maksimal 15 untuk semua Jenjang/Program.
 - d. Jumlah Total SKS dan masa tempuh untuk setiap Jenjang/Program:
 1. Jenjang Diploma 3 (Tiga) adalah Minimal 108 SKS dengan masa tempuh Kurikulum 6 (Enam) semester;
 2. Jenjang Sarjana (S1) dan Sarjana Terapan (D4) adalah minimal 144 SKS dengan masa tempuh Kurikulum 8 (Delapan) semester;
 3. Jenjang Profesi adalah Minimal 36 SKS dengan masa tempuh Kurikulum (Dua) semester;
 4. Jenjang Magister (S2) adalah antara 54 SKS sampai dengan 72 SKS dengan masa tempuh Kurikulum 3 (Tiga) sampai dengan 4 (Empat) semester; dan
 5. Jenjang Doktorat (S3) adalah Minimal 56 SKS dengan masa tempuh Kurikulum 6 (Enam) semester;
 - e. Jumlah SKS untuk mata kuliah wajib pada Program Sarjana (S1) adalah 110 SKS sampai dengan 120 SKS dan selebihnya adalah SKS Mata kuliah penunjang Program Studi (Mata Kuliah Pilihan).

- KEDUA : Pemberlakuan Kurikulum tersebut pada diktum KESATU untuk semua Jenjang/Program mulai semester ganjil tahun akademik 2024/2025..
- KETIGA : Hal-hal lain yang terkait dengan kurikulum dengan pendekatan *Outcome-based education* (OBE) diatur lebih lanjut dalam Pedoman dan Peraturan Akademik Universitas Tadulako dan Panduan Penyusunan Kurikulum dengan Pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) oleh Pusat Kurikulum dan Sumber Belajar (Pusat KSB) pada Lembaga Penjaminan Mutu dan Pengembangan Pembelajaran (LPMP) Universitas Tadulako.
- KEEMPAT : Keputusan Rektor Universitas Tadulako ini berlaku pada tanggal ditetapkan

Ditetapkan di Palu
pada tanggal 14 Agustus 2024

 REKTOR UNIVERSITAS TADULAKO, 
Prof. Dr. Ir. AMAR, S.T., M.T.
NIP. 196807141994031006

Tembusan:

1. Mendikbudristek di Jakarta;
2. Ketua Senat UNTAD;
3. Ketua SPI UNTAD;
4. Ketua Dewan Pertimbangan UNTAD;
5. Wakil Rektor di lingkungan UNTAD;
6. Dekan Fakultas di lingkungan UNTAD;
7. Direktur Pascasarjana di lingkungan UNTAD;
8. Kepala Lembaga di Lingkungan UNTAD;
9. Kepala Biro di lingkungan UNTAD;
10. Kepala UPA di lingkungan UNTAD;
11. BPP BLU Kantor Pusat UNTAD;

DAFTAR ISI

Sampul Dokumen Kurikulum PS	i
Halaman Tim Penyusun Kurikulum PS	ii
SK Rektor	iii
Daftar Isi	iv
Kata Pengantar	v
1. Identitas Program Studi	1
2. Evaluasi Kurikulum, <i>Tracer Study</i> , dan Proses Penyusunan Kurikulum PS	2
2.1 Hasil Evaluasi Kurikulum PS	2
2.2 Hasil <i>Tracer Study</i>	2
2.3 Proses Penyusunan Kurikulum PS	2
3. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum PS	3
3.1 Landasan Filosofis	3
3.2 Landasan Sosiologis	3
3.3 Landasan Historis	3
3.4 Landasan Psikologis	3
3.5 Landasan Yuridis (Hukum)	3
4. Visi Keilmuan, Misi, Tujuan, Strategi Program Studi, dan <i>University Value</i>	5
4.1 Visi Keilmuan PS	5
4.2 Misi PS	5
4.3 Tujuan PS	5
4.4 Strategi PS	5
4.5 <i>University Value</i>	5
5. Profil Lulusan dan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)	6
5.1 Profil Lulusan (PL)	6
5.2 Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	6
5.3 Matriks Hubungan CPL dan PL	7
6. Penetapan Bahan Kajian	8
6.1 Deskripsi <i>Body of Knowledge</i> (BoK)	8
6.2 Deskripsi Bahan Kajian (BK)	8

7. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	9
7.1 Matriks CPL dan Pembentukan MK	9
7.2 Daftar MK, CPL, BK, dan Materi Pembelajaran	11
8. Struktur Mata Kuliah Program Studi	12
8.1 Matriks Kurikulum	12
8.2 Masa Tempuh Kurikulum	12
9. Daftar Sebaran Mata Kuliah Setiap Semester	13
10. Modalitas Pembelajaran dalam Perencanaan Proses Pembelajaran	14
11. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	15
12. Implementasi Hak Belajar Mahasiswa di Luar PS	29
12.1 Model Implementasi MBKM	29
12.2 Mata Kuliah yang Wajib Ditempuh di PS Sendiri	29
12.3 Pembelajaran Mata Kuliah di Luar PS	29
12.4 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi	35
12.5 Penjaminan Mutu	35
13. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum PS	36
14. Tata Cara Penerimaan Mahasiswa pada Berbagai Tahapan Kurikulum PS	37
Penutup	38
Lampiran	

KATA PENGANTAR

Kurikulum berbasis Outcome Based Education (OBE) adalah sebuah pendekatan dalam dunia Pendidikan tinggi yang berfokus pada pencapaian hasil pembelajaran yang kongkret dan dapat diukur. OBE juga salah satu bentuk dukungan merdeka belajar kampus merdeka (MBKM), sebagai upaya perguruan tinggi untuk memproyeksikan lulusannya bisa bersaing di dunia global.

Revisi kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi merupakan upaya lebih adaptif terhadap perubahan global dunia industry 5.0. OBE mempersiapkan mahasiswa secara berkelanjutan pada proses pembelajaran secara inovatif, interaktif dan efektif. Proses pembelajaran secara terukur dan lebih terarah pada pencapaian kompetensi (hardskill dan softskill) lulusan yang telah ditetapkan dan memperkuat profil lulusan yang dihasilkan prodi ilmu komunikasi.

Program studi ilmu komunikasi memiliki harapan dengan revisi kurikulum ini bisa memacu semua pihak untuk lebih meningkatkan hasil dari capaian pembelajarannya serta bisa mengukur kompetensi mahasiswa sesuai dengan capaian pembelajaran tersebut. Menyediakan kesempatan yang luas kepada mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki, sehingga lulus dengan kompetensi yang bisa bersaing dalam dunia industry, baik dalam maupun luar negeri.

Palu, Agustus 2024

Koordinator Program Studi ILKOM



Israwaty Suriady.S.Sos.M.Si

I. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	: Universitas Tadulako
Fakultas/Pascasarjana	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Status Akreditasi	: Unggul
Jumlah Mahasiswa	: 1082
Jumlah Dosen	: 30 orang
Alamat PS	: Kampus Untad Tondo
Email PS	: ikuntad@gmail.com
Telp/Web PS	: ilkom.fisip.untad.ac.id
Gelar Lulusan	: S.I.Kom

II. EVALUASI KURIKULUM, *TRACER STUDY*, DAN PROSES PENYUSUNAN KURIKULUM PS

2.1 Evaluasi Kurikulum PS

Kurikulum Pendidikan tinggi adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai isi, bahan kajian, maupun bahan pelajaran serta cara penyampaian, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggara kegiatan pembelajaran di perguruan tinggi. Kurikulum seharusnya memuat standar kompetensi lulusan yang terstruktur dalam kompetensi utama, pendukung, dan lainnya yang mendukung tercapainya tujuan, terlaksananya misi, dan terwujudnya visi program studi. Kurikulum memuat mata kuliah/modul/blok yang mendukung pencapaian kompetensi lulusan dan memberikan keleluasaan pada mahasiswa untuk memperluas wawasan dan memperdalam keahlian sesuai dengan minatnya, serta dilengkapi dengan deskripsi matakuliah/modul/blok, silabus, rencana pembelajaran dan evaluasi. Kurikulum dirancang berdasarkan relevansi dengan tujuan, cakupan, dan kedalaman materi, pengorganisasian yang mendorong terbentuknya *hard skills* dan keterampilan kepribadian dan perilaku *Soft skills* yang dapat diterapkan dalam berbagai situasi dan kondisi.

Kurikulum program studi ilmu komunikasi dirancang untuk dapat memberikan bekal kompetensi sarjana ilmu komunikasi dengan konsentrasi keahlian *Public Relations*, Jurnalistik dan *Broadcasting* yang memadai. Jumlah satuan kredit semester (SKS) yang harus diselesaikan adalah 144 SKS, dengan jumlah MK pilihan sebanyak 12 mata kuliah atau 36 sks yang dapat di rekognisi Bersama program MBKM program studi.

Daftar Mata Kuliah Baru Hasil Peninjauan Tahun 2024

No.	No. MK	Nama MK	MK Baru/Lama/Hapus	Perubahan Pada		Alasan Peninjauan	Atas usulan/masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Sila bus	Buku Ajar			
1.	B0624 1046	Komunikasi Bencana	Baru	√	Dalam Proses Persiapan	Mengingat kebutuhan praktis dalam kegiatan komunikasi lingkungan	Masukan dari mitra dan alumni	Ganjil 2024
2.	B0624 1048	Komunikasi Kesehatan	Baru	√	Dalam proses persiapan	Mengingat kebutuhan praktis dalam kegiatan hard skill	Tim pengampu mata kuliah	Ganjil 2024

Menindaklanjuti perkembangan mata kuliah dan permintaan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) juga Stakeholder, pada tahun 2023 program studi komunikasi juga melakukan penyesuaian terhadap konsentrasi *broadcasting*. Dikaitkan dengan keselarasan bahan kajian dan mata kuliah yang dibutuhkan, konsentrasi *broadcasting* melakukan penambahan dan revisi mata kuliah. Berikut tabel penambahan mata kuliah yang akan ditawarkan pada workshop evaluasi kurikulum 2024.

Daftar penawaran Mata Kuliah Baru Workshop Evaluasi Tahun 2024

No.	No. MK	Nama MK	MK Baru/Lama/Hapus	Perubahan Pada		Alasan Peninjauan	Atas usulan/masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Sila bus	Buku Ajar			
1.	B0624 1047	Sinematografi dan Dokumenter	Baru	√	Dalam Proses Persiapan	Hadirnya program kekhususan broadcasting	Masukan dari mitra dan alumni	Ganjil 2024
2.	B0624 1048	Digital Public Relations	Baru	√	Dalam proses persiapan	Mengingat kebutuhan praktis dalam kegiatan hard skill	Saran dari tim pengampu, alumni dan pengguna	Ganjil 2024
3.	B0624 1049	Penulisan naskah dan desain program	Baru	√	Dalam proses persiapan	Hadirnya program kekhususan broadcasting	Masukan dari mitra dan alumni	Ganjil 2024
4.	B0624 1050	Produksi media digital	Baru	√	Dalam proses persiapan	Mengingat kebutuhan praktis dan hadirnya program kekhususan broadcasting	Saran dari alumni dan pengguna	Ganjil 2024

Selain penambahan dan penghapusan mata kuliah, terdapat beberapa mata kuliah yang mengalami perubahan nama dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) disebabkan kebutuhan untuk mengikuti perkembangan di dunia pendidikan tinggi dan pengguna bagi lulusan.

Daftar Mata Kuliah yang mengalami perubahan

No.	No. MK	Nama MK	Nama MK Baru	Perubahan Pada		Alasan Peninjauan	Atas usulan/masukan dari	Berlaku mulai Sem./Th.
				Sila bus	Buku Ajar			
1.	B0624 1048	Kampanye Public Relations	Digital PR	√	Dalam Proses Persiapan	Kebutuhan praktis dalam kegiatan <i>hard skill</i>	Masukan dari mitra dan alumni	Ganjil 2024
2.	B061 6101 7	Promosi dan periklanan	Periklanan	√	Dalam proses persiapan	Mengingat kebutuhan praktis dalam kegiatan hard skill	Saran dari tim pengampu, alumni dan pengguna	Ganjil 2024

Sementara itu struktur mata kuliah yang wajib pada program studi ilmu komunikasi Universitas Tadulako hasil evaluasi kurikulum 2023 yang terdiri mata kuliah wajib adalah 144 SKS dan 6 SKS mata kuliah pilihan. Struktur lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel struktur kurikulum berdasarkan urutan matakuliah (MK) semester demi semester.

Jumlah SKS program Studi (minimum untuk kelulusan) : 144 sks tersusun sebagai berikut:

Jenis Mata Kuliah	SKS	Keterangan
Mata Kuliah Wajib	120	Jumlah sks yang harus di program
Mata Kuliah Pilihan	24	Memilih minimal 23 sks 61 sks yang ditawarkan
Jumlah total	144	

Kurikulum program studi Ilmu Komunikasi disusun berdasarkan logika dan struktur keilmuannya. Mata kuliah disusun dari yang paling dasar (berdasarkan logika keilmuan) sampau di semester akhir yang merupakan mata kuliah lanjutan (*advanced*). Setiap mata kuliah saling berhubungan yang ditunjukkan dengan adanya mata kuliah prasyarat. Mata kuliah yang tersaji di semester awal akan menjadi syarat bagi mata kuliah di atasnya. Peninjauan kurikulum pada tahun 2016 mengacu pada Perpres No 08. tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), dan Undang-Undang nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi. KKNI merupakan pernyataan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia yang perjenjangan kualifikasinya didasarkan pada Tingkat kemampuan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran (*Learning Outcomes*). Dimana kompetenis tercakup di dalamnya atau merupakan bagian dari capaian pembelajaran (CP). Penggunaan isian kompetensi yang digunakan dalam Pendidikan tinggi (DIKTI) ditemukan pada Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023.

Mekanisme Peninjauan kurikulum didasarkan pada:

1. Dalam pedoman akademik termuat tentang jumlah SKS, aturan besaran SKS, sebatan matakuliah setiap semester, hubungan serta kompetensi dan persentase MK Wajib dan MK Pilihan terhadap total SKS.
2. Kebutuhan Stakeholder yang harus diadaptasi, sehingga lulusan memiliki kompetensi yang sesuai kebutuhan.
3. Perkembangan IPTEK, baik ditinjau dari sisi terapan maupun perkembangan ilmu
4. Kesepakatan kurikulum nasional Indonesia.

Tahapan pelaksanaan peninjauan kurikulum adalah sebagai berikut:

1. Tinjauan kompetensi lulusan:

Kompentensi lulusan ditinjau dari berbagai sumber informasi, diantaranya *tracer study* terhadap pengguna lulusan, ruang lingkup dan perkembangan bidang Ilmu Komunikasi atau rumpun ilmu yang relevan dari berbagai Universitas di dalam negeri yang memiliki akreditasi dan

fasilitas yang lebih memadai, kebutuhan akan lulusan Ilmu Komunikasi baik bidang *Public Relations*, Jurnalistik maupun *Broadcasting* serta perkembangan metodologi pembelajaran. Tujuannya untuk menentukan profil kompetensi lulusan Ilmu Komunikasi di masa depan. Profil lulusan dirumuskan dengan mengacu format dari KKNI.

2. Evaluasi Kurikulum:

Evaluasi Kurikulum dilakukan dengan meninjau kurikulum MBKM yang dikaji menggunakan analisis SWOT, termasuk proses belajar mengajar dan fasilitas yang dimiliki, berdasarkan masukan dari *stakeholders*. *Stakeholders* adalah dosen Ilmu Komunikasi, alumni, mahasiswa dan pengguna lulusan. Komunikasi secara informal maupun formal dilakukan untuk meminta masukan dari alumni tentang bahan kajian apa saja yang dirasakan paling bermanfaat untuk mendukung profesionalitas lulusan.

3. Menentukan Struktur Kurikulum baru

Struktur kurikulum di bagi kedalam kompetensi dasar dan konsentrasi di antaranya *Public Relations*, Jurnalistik dan *Broadcasting*. Penambahan konsentrasi *Broadcasting* diberlakukan pada tahun 2016 disesuaikan dengan permintaan peminatan yang meningkat serta kebutuhan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) masa kini.

Evaluasi kurikulum berperan sangat penting dalam meninjau dan menindaklanjuti perkembangan implementasi kurikulum prodi. Proses evaluasi dapat diartikan sebagai proses kerja dan juga sebagai upaya untuk pemberian nilai atau arti yang secara umum mencakup proses pengukuran dan penilaian yang sistematis. Evaluasi merupakan tahapan akhir dari suatu penilaian dan pertimbangan program berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan untuk dilakukan perbaikan, pertanggungjawaban, dan penentuan langkah tindaklanjut hasil pengembangan. Pendekatan evaluasi kurikulum ditekankan pada mahasiswa, dosen, serta tenaga kependidikan yang secara kolaboratif mengarahkan implementasi kurikulum untuk dapat di evaluasi untuk perbaikan. Semua pihak yang terlibat mesti memahami beberapa prinsip utama yang mengacu pada tujuan, obyektif, dan komprehensif atau menyeluruh. Evaluasi dilakukan dengan dua bentuk yaitu:

1. Evaluasi formatif dilakukan pada tiap mata kuliah untuk meninjau keterkaitan pelaksanaan pembelajaran dengan outcome dan kesesuaiannya dengan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS). Secara khusus, evaluasi formatif mencakup kesesuaian dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) serta

ketercapaian Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan sub-CPMK. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, perangkat pendukungnya, hingga metode penilaian.

2. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala 4-5 tahun dengan melibatkan stakeholders internal maupun eksternal yang terdiri dari pemangku kepentingan dari industri, asosiasi, serta sesuai dengan kebutuhan pengguna dan berbasis IPTEKS.

2.2 Tracer Study

Tracer study dilakukan untuk mengumpulkan informasi terkait dengan alumni setelah lulus dari prodi dan penting untuk dilakukan secara berkelanjutan. Hasil dari proses ini dapat digunakan untuk mengambil kebijakan dan keputusan dalam pengembangan kurikulum prodi. Pelaksanaan kegiatan tracer study di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako terpusat di Unit Pusat Penjaminan Mutu Evaluasi dokumen kurikulum PS dilaksanakan dengan akses instrumen online melalui https://bit.ly/Instrumen_Evaluasi_KurikulumPS yang telah disiapkan oleh PKSB-LPMPP. Evaluasi dokumen dilakukan oleh tim evaluator kurikulum dengan SK Rektor Nomor 1751/UN28/KP/2024 dan Surat Tugas Kepala LPMPP Nomor 0273/UN28.17/KP.10.00/2024 (terlampir).

Dari hasil analisis kuesioner yang telah diisi oleh responden *Tracer Study* Prodi Ilmu Komunikasi Fisip UNTAD, maka dilakukan analisis terkait dengan persepsi pengguna terhadap kinerja alumni. Kinerja alumni yang di evaluasi meliputi aspek sebagaimana di tampilkan pada Tabel 1.1

Tabel 1.1
Kompetensi Lulusan

No.	Uraian	Pada saat Lulus	Pada saat Ini
1	Etika	Sangat besar	Sangat besar
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	Besar	Sangat besar
3	Bahasa Inggris	Cukup	Sangat besar
4	Penggunaan Teknologi Komunikasi	Sangat besar	Sangat besar
5	Komunikasi	Sangat besar	Sangat besar
6	Kerja sama tim	Sangat besar	Sangat besar
7	Pengembangan diri	Sangat besar	Sangat besar

Responden diminta untuk melakukan penilaian terhadap kinerja alumni berdasarkan skala *likert*, dengan nilai sebagaimana yang ditampilkan pada tabel 1.2

Tabel 1.2
Skala Penilaian Responden terhadap Kinerja Alumni

Nilai	Skala
1	Sangat kurang
2	Kurang
3	Cukup
4	Besar
5	Sangat Besar

Pada tabel 1.1 menampilkan persepsi pengguna terkait dengan integritas (etika dan moral). Salah satu peningkatan etika moral yang dilakukan dengan pengadaan kurikulum mata kuliah pendidikan agama, kewarganegaraan, serta pendidikan karakter dan anti korupsi telah mencukupi untuk membekali etika dan moral alumni prodi ilmu komunikasi Fisip Untad. Dapat dilihat bahwa secara umum integritas (etika dan moral) yang dituangkan dalam pekerjaan rata-rata pengguna lulusan memberikan respon positif bahwa lulusan prodi ilmu komunikasi memberikan etika dan moral sesuai dengan apa yang diinginkan perusahaan.

Pada persepsi pengguna terkait bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan program studi mampu meningkatkan kompetensi lulusan, pada proses perkuliahan diberikan pelatihan *Public Relations*, jurnalistik dan juga *Broadcasting*. Proses belajar mengajar dilakukan di laboratorium prodi dan studio podcast. Kurikulum yang selalu mengikuti perkembangan dinilai juga mampu memenuhi keinginan stakeholder dan pasar kerja.

Persepsi pengguna terkait dengan kemampuan Bahasa Inggris, di akomodir melalui mata kuliah Bahasa Inggris dengan besaran 4 sks di program studi Ilmu Komunikasi masih dalam ranah cukup untuk membekali mahasiswa saat mengikuti perkuliahan, sementara untuk lebih meningkatkan kemampuan mahasiswa, program studi memfasilitasi untuk mengikuti kursus Bahasa Inggris di Pusat Bahasa Universitas Tadulako. Keterkaitan terhadap penggunaan teknologi informasi. Dimana penggunaan teknologi ini mengukur kemampuan lulusan untuk dapat memanfaatkan teknologi informasi yang semakin berkembang. Penyediaan sarana dan prasarana sistem informasi juga difasilitasi program studi guna meningkatkan kemampuan lulusan, sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Pengguna lulusan terkait kemampuan berkomunikasi menunjukkan bahwa lulusan mampu berkomunikasi dengan baik di tempat kerja. Hal ini terlihat pada terjalinnya interaksi dan kerjasama yang baik dengan teman sejawat, sehingga berdampak positif pada hasil kerja yang ditampilkan. Hal ini

pula yang menjadi penilaian baik bagi program studi ilmu komunikasi. Tanggapan terkair pengembangan diri juga sudah sangat besar hal ini ditunjukkan pengguna dari hasil survei yang dilakukan program studi ilmu komunikasi, baik pada instansi pemerintah maupun instansi swasta bahwa pengembangan diri yang ditunjukkan alumni atau lulusan sangat baik. Para lulusan mampu bekerja dan mampu berinovasi dalam melaksanakan tugas.

Berdasarkan hasil dan analisis data maka *tracer study* Ilmu Komunikasi Untad periode tahun 2023 dapat disimpulkan sebagai berikut, bahwa sebagian besar lulusan Ilmu Komunikasi Untad telah mampu memenuhi kebutuhan pengguna dengan fasilitas yang ada dan kemampuan para alumni di nilai sudah memenuhi kebutuhan dunia kerja. Sesuai dengan hasil kesimpulan, maka disarankan perlu mengidentifikasi akar penyebab kelemahan-kelemahan lulusan di beberapa kemampuan khususnya dalam penguasaan bahasa asing dalam hal ini bahasa inggris.

2.3 Proses Penyusunan Kurikulum PS

Program studi membentuk tim *task force* penyusunan kurikulum. Berdasarkan hasil workshop yang diselenggarakan Program Studi Ilmu Komunikasi dengan serangkaian seri diskusi yang melibatkan dosen, mahasiswa, stakeholders dan mitra program studi ilmu komunikasi, maka disepakati beberapa perubahan struktur penyusunan kurikulum. Penyesuaian terhadap mata kuliah yang ditambahkan adalah terutama pada mata kuliah yang baru ditawarkan dengan pertimbangan mengikuti kebutuhan pasar, perkembangan dunia komunikasi dan ketersediaannya fasilitas penunjang penyelenggaraan perkuliahan.

Program studi S1 ilmu Komunikasi mendasarkan Keputusan Deakn Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako Nomor Manual.988/UN28.1.31/KP.10.00/2024 tentang penetapan Tim Task Force Pengembangan kurikulum OBE pada program studi SI Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako tanggal 24 Juli 2024, melakukan penetapan profil lulusan, melakukan penyusunan dan pembobotan bahan kajian, membentuk mata kuliah dan SKS, merangkai struktur kurikulum, penyusunan RPS, pada proses tersebut tim penyusun memasukkan unsur-unsur kurikulum *Outcome Best Educations*. Serta melakukan serangkaian pendampingan dengan LPPMP Pusat Kurikulum.

III. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

3.1 Landasan Filosofis

Landasan filosofis yang mendasari pengembangan suatu kurikulum menentukan kualitas lulusan (*output*) yang akan dihasilkan dari suatu proses transformasi implementasi suatu kurikulum, dalam artian sumber dan isi dari kurikulum, proses pembelajaran, posisi peserta didik, assesmen terhadap proses dan hasil belajar, maupun hubungan peserta didik dengan Masyarakat dan lingkungan alam sekitarnya.

Kurikulum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi dikembangkan berdasarkan filosofis sebagai berikut; 1) Pendidikan adalah suatu proses pemanusiaan peserta didik dalam harkat dan martabat kemanusiaanya. Pendidikan ditujukan untuk mengembangkan kecerdasan spiritual kecerdasan hati, kecerdasan intelektual, kecerdasan akademik, melalui Pendidikan disiplin ilmu baik secara *instructional effect* dan *nurturant effect*; 2) Pendidikan merupakan transformasi budaya, Pendidikan berakar pada budaya bangsa untuk membangun kehidupan bangsa masa kini dan masa mendatang. Peserta didik adalah pewaris budaya bangsa yang kreatif; 3) Pendidikan untuk membangun kehidupan masa kini dan masa depan yang lebih baik dari masa lalu dengan berbagai kemampuan intelektual, kemampuan berkomunikasi, sikap sosial, kepedulian, dan berpartisipasi untuk membangun kehidupan Masyarakat dan bangsa yang lebih baik.

3.2 Landasan Sosiologis

Kurikulum dirancang agar mahasiswa mampu mengembangkan diri untuk meningkatkan kematangan intelektual, pengetahuan, wawasan, kreatifitas, dan kemandirian. Perkembangan kebutuhan instansi pengguna baik di pemerintahan maupun swasta yang disebabkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan tantangan yang dihadapi terhadap mutu luaran. Hal tersebut mengharuskan program studi untuk terus melakukan penataan kurikulum untuk menjawab adanya perubahan spesifikasi kualitas lulusan yang dibutuhkan oleh pasar kerja. Berkaitan dengan hal tersebut maka revisi kurikulum dilakukan secara terus menerus dan disesuaikan dengan sumber-sumber pengetahuan baru, melakukan perbaikan metode belajar-mengajar, perbaikan sarana dan prasarana pendukung lainnya.

Upaya meningkatkan relevansi lulusan dengan kebutuhan masyarakat pengguna, dilakukan dengan mengadakan penyesuaian kurikulum secara periodik berdasarkan standar akademik dan kebutuhan *stakeholder* (pemangku kepentingan). Relevansi kurikulum dengan kebutuhan pemangku kepentingan

sangat dibutuhkan Dimana dengan pola ini dimaksudkan untuk meningkatkan keterkaitan perguruan tinggi dengan dunia kerja.

3.3 Landasan Historis

Pengembangan dan penyusunan Kurikulum S1 Ilmu Komunikasi didasarkan pada landasan yuridis berikut; 1) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945; 2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; 3) Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional, beserta segala ketentuan yang dituangkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional; 4) Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 32 tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan; 5) Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen; 6) Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI); 7) Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Perguruan Tinggi; 8) Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 tahun 2014 tentang penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi; dan 9) Permenristekdikti RI Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

3.4 Landasan Psikologis

Pengembangan kurikulum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi juga didasarkan atas tingkah laku manusia dalam hubungan dengan lingkungannya dengan pemikiran sebagai berikut; 1) peserta didik memiliki kesempatan untuk berkembang sesuai dengan bakat, minat dan kebutuhannya; 2) Lembaga Pendidikan menyediakan bahan ajar baik yang bersifat kejujuran maupun akademik; 3) Kurikulum memuat tujuan-tujuan yang mengandung aspek pengetahuan, nilai/sikap, dan keterampilan yang menggambarkan pribadi yang utuh lahir dan batin; 4) Tujuan pembelajaran yang dirumuskan secara operasional berpusat kepada perubahan tingkah laku peserta didik; 5) Strategi belajar mengajar yang digunakan disesuaikan dengan Tingkat perkembangan anak; 6) Proses belajar merupakan perbuatan yang eksploratif, imajinatif dan kreatif; 7) Hasil belajar adalah perubahan tingkah laku yang dapat diamati dan menekankan pada pengaruh faktor eksternal pada diri individu.

3.5 Landasan Yuridis (Hukum)

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586)
- 2) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
- 3) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi
- 5) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
- 6) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS
- 7) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi
- 8) Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka Menuju Indonesia Emas, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemendikbudristek, 2024
- 9) Surat Keputusan Rektor nomor 6038/UN28/HK.03/2024
- 10) Pedoman dan Peraturan Akademik Universitas Tadulako Tahun 2024

4. VISI KEILMUAN, MISI, TUJUAN, STRATEGI PS, DAN UNIVERSITY VALUE

4.4 Visi Keilmuan PS

“Menjadi Institusi pendidikan sarjana ilmu komunikasi yang profesional, kritis, dinamis dan berdaya saing internasional yang berwawasan lingkungan”

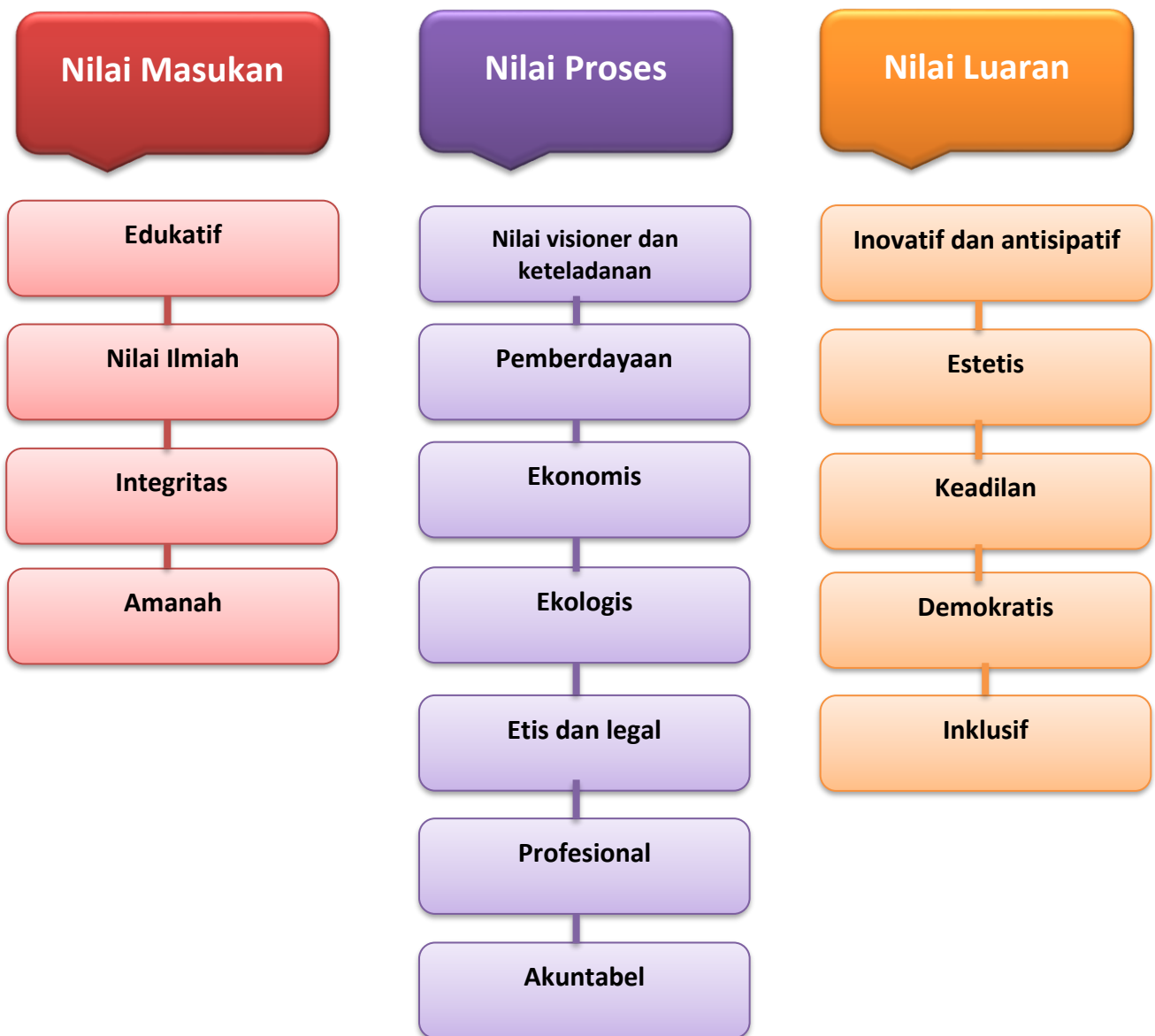
4.5 Tujuan PS

1. Menyelenggarakan sistem pendidikan ilmu komunikasi yang menghasilkan lulusan unggul secara regional, nasional dan/atau internasional di bidang keilmuan komunikasi serta implementasinya pada dunia usaha dan dunia industri.
2. Mengembangkan konsep, teori dan paradigma ilmu komunikasi yang dapat digunakan dalam penyelesaian masalah sosial Masyarakat dan berorientasi pada kecakapan hidup.
3. Mengembangkan metodologi penelitian dan teknologi komunikasi sebagai konsep pemikiran ilmiah kreatif-inovatif sebagai alternatif penyelesaian masalah di bidang ilmu komunikasi
4. Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia, peralatan serta sarana prasarana yang mendukung Tridharma Perguruan Tinggi menuju pengakuan hasil karya secara nasional dan/atau internasional
5. Menumbuhkan, memperbanyak dan memperbaiki mutu kerja sama dengan institusi, domestik, nasional, maupun internasional untuk menopang peningkatan SDM di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako.

4.6 Strategi PS

1. Melakukan pengembangan dan inovasi kurikulum dengan pendekatan OBE
2. Melakukan peningkatan mutu lulusan
3. Melakukan peningkatan kompetensi dosen
4. Melakukan peningkatan mutu penelitian dalam bidang ilmu sosial dan ilmu politik
5. Melakukan peningkatan mutu pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu sosial dan ilmu politik
6. Melakukan peningkatan kerjasama dengan lembaga, institusi atau perusahaan
7. Melakukan peningkatan tata kelola dan pencitraan

4.7 University Value



Universitas Tadulako memiliki nilai-nilai dasar yang menjadi pedoman utama dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dan telah dirumuskan ke dalam tiga kategori utama: **Nilai Masukan**, **Nilai Proses**, dan **Nilai Luaran**.

1. Nilai Masukan:

- **Edukatif:** Universitas Tadulako menjunjung tinggi nilai edukatif yang menjadi landasan dalam setiap kegiatan akademik dan non-akademik. Nilai-nilai ini mengarahkan setiap aktivitas universitas untuk berorientasi pada proses pembelajaran yang memberikan pencerahan dan pengetahuan baru kepada mahasiswa.

- **Nilai Ilmiah:** Penekanan pada prinsip-prinsip ilmiah menjadi dasar dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Universitas Tadulako memastikan bahwa setiap kegiatan pembelajaran dan penelitian didasarkan pada metodologi ilmiah yang kredibel.
- **Integritas:** Integritas merupakan pondasi utama dalam setiap tindakan dan keputusan yang diambil oleh seluruh sivitas akademika Universitas Tadulako. Nilai ini mencakup kejujuran, keadilan, dan keterbukaan dalam menjalankan tugas.
- **Amanah:** Amanah diartikan sebagai tanggung jawab moral untuk menjalankan setiap peran dan tugas yang diemban dengan penuh tanggung jawab, kepercayaan, dan konsistensi.

2. Nilai Proses:

- **Nilai Visioner dan Keteladanan:** Universitas Tadulako berkomitmen untuk menjadi institusi/lembaga pendidikan yang visioner dengan terus berpikir jauh ke depan dan memberikan keteladanan dan kepemimpinan yang inspiratif dan produktif pada setiap langkah dan kegiatan.
- **Pemberdayaan:** Universitas Tadulako berupaya memberdayakan seluruh komponen masyarakat kampus, terutama mahasiswa untuk menjadi individu yang mandiri dan mampu memberikan kontribusi positif bagi masyarakat luas.
- **Ekonomis:** Efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan sumber daya menjadi fokus dalam setiap proses yang dijalankan dan memastikan bahwa setiap investasi waktu dan tenaga memberikan hasil yang optimal.
- **Ekologis:** Kesadaran dan tanggung jawab terhadap lingkungan hidup menjadi nilai yang dipegang teguh oleh Universitas Tadulako dalam upaya mendukung keberlanjutan dan kelestarian alam.
- **Etis dan Legal:** Setiap proses yang dilaksanakan oleh Universitas Tadulako didasarkan pada nilai-nilai etika dan kepatuhan terhadap hukum dan norma yang berlaku.

- **Profesional:** Universitas Tadulako menjunjung tinggi profesionalisme dalam setiap aktivitas akademik dan administratif dan memastikan kualitas dan kredibilitas dalam segala aspek.
- **Akuntabel:** Setiap tindakan dan keputusan yang diambil dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan transparan sesuai dengan prinsip-prinsip akuntabilitas.

3. Nilai Luaran:

- **Inovatif dan Antisipatif:** Universitas Tadulako mendorong terciptanya inovasi dalam berbagai bidang dan berusaha untuk selalu siap menghadapi perubahan dan tantangan yang akan datang.
- **Estetis:** Universitas Tadulako terus menawarkan dan menyediakan sensasi keindahan, keharmonisan, dan kenyamanan dalam kegiatan akademik dan non akademik
- **Keadilan:** Universitas Tadulako berkomitmen untuk memperjuangkan dan menegakkan keadilan dalam segala aspek, baik dalam pendidikan dan pelayanan kepada masyarakat.
- **Demokratis:** Nilai demokrasi menjadi landasan dalam pengambilan keputusan di mana suara dan partisipasi setiap anggota sivitas akademika terus dihargai.
- **Inklusif:** Universitas Tadulako mengedepankan prinsip inklusivitas, memberikan kesempatan yang sama bagi semua kalangan tanpa diskriminasi dalam memperoleh pendidikan dan layanan akademik.

Nilai-nilai ini merupakan dasar bagi Universitas Tadulako dalam mencapai Visi, Misi, dan Tujuannya untuk menjadi institusi yang unggul, tangguh, adaptif (**UNTAD**), dan berdaya saing global dengan terus menjaga integritas dan kualitas dalam setiap langkah menuju masa depan institusi yang lebih maju.

5. PROFIL LULUSAN DAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN PROGRAM STUDI

5.4 Profil Lulusan PS

Profil lulusan merupakan tolak ukur dalam menentukan standar kompetensi lulusan program studi S1 Ilmu Komunikasi. Perumusan profil lulusan berdasarkan *Tracer study* dan *Focus Group Discussion* (FGD). Profil lulusan (PL) PS-ILKOM FISIP UNTAD diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan strata 1 dengan profil sebagai berikut;

1. Jurnalis Pada Perusahaan-Perusahaan Media (**PL1**)
2. *Public Relationas Office* (**PL2**)
3. *Broadcaster* pada perusahaan media (**PL3**)
4. Wirausahawan bidang komunikasi (**PL4**)

Berdasarkan profil lulusan tersebut serta mengacu pada Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 dan hasil kesepakatan dengan Asosiasi Program Studi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)

Table 1. Profil Lulusan (PL)

Nomor	Profil Lulusan	Deskripsi Kompetensi
1.	PL 1	Bertanggung pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi
2.	PL 2	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam dan mampu menformulasikan penyelesaian masalah
3.	PL 3	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
4.	PL4	Mampu mengambil Keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, mampu memberi petunjuk dalam memilih berbagai alternatif Solusi secara mandiri dan berkelompok

5.5 Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) PS

Table 2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode	Rumusan Capaian Pembelajaran
CPL 01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas di bidang keahliannya berdasarkan agama, moral dan etika
CPL 02	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
CPL 03	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum dan dalam berbagai konteks komunikasi
CPL 04	Mendesain rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi
CPL 05	Mampu mengembangkan soft skill dan hard skill yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM
CPL 06	Menguasai konsep dasar komunikasi lisan, menulis, melakukan riset, merencanakan dan menangani krisis komunikasi
CPL 07	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan desain atau kritik seni
CPL 08	Memiliki kemampuan dalam melakukan wawancara, menulis, mengedit, mendesai dan memproduksi berita baik cetak maupun elektronik
CPL 09	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi, melaksanakan program humas internal dan eksternal sesuai standar dan prosedur yang berlaku dalam organisasi guna mengelola hubungan baik dengan public untuk tujuan membangun, mempertahankan dan meningkatkan reputasi positif organisasi
CPL 10	Mampu merancang isi pesan penyiaran melalui berbagai <i>platform</i> media dalam format yang memenuhi standar industri penyiaran yang berlaku dalam sebuah simulasi kerja
CPL 11	Memiliki kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dan fotografi terutama dalam dunia digital dan internet saat ini untuk menunjang optimalisasi kerja

5.6 Matriks Hubungan CPL dan Profil Lulusan (PL)

Table 3. Hubungan PLO dan PL

Kode	Rumusan PLO	PL1	PL2	PL3	PL4
CPL 01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas di bidang keahliannya berdasarkan agama, moral dan etika	√	√	√	√
PLO 02	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√
PLO 03	Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi	√	√	√	√
PLO 04	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi	√	√	√	√
PLO 05	Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM	√	√	√	√
PLO 06	Memahami dan menguasai kemampuan konsep dasar teoritis ilmu komunikasi, komunikasi lisan, menulis, melakukan riset, merencanakan dan menangani krisis komunikasi	√	√	√	-
PLO 07	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan desain atau kritik seni	√	√	√	-
PLO 08	Memiliki kemampuan dalam melakukan wawancara, menulis, mengedit, mendesai dan memproduksi berita baik cetak maupun elektronik	√	-	-	-

PLO 09	Mempu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi, melaksanakan program humas internal dan eksternal sesuai standar dan prosedur yang berlaku dalam organisasi guna mengelola hubungan baik dengan public untuk tujuan membangun, mempertahankan dan meningkatkan reputasi positif organisasi	-	√	-	-
PLO 10	Mampu merancang isi pesan penyiaran melalui berbagai <i>platform</i> media dalam format yang memenuhi standar industri penyiaran yang berlaku dalam sebuah simulasi kerja	-	-	√	-
PLO 11	Memiliki kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dan fotografi terutama dalam dunia digital dan internet saat ini untuk menunjang optimalisasi kerja	√	-	√	-

(Berikan tanda √ pada setiap PL berdasarkan rumusan CPL yang mendukung/menopang PL tsb. Cermati Panduan!

6. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

6.4 Body of Knowledge (BoK)

Penyusunan bahan kajian (BK) dilakukan setelah perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Bahan/bidan kajian kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi mengacu pada peraturan pemerintah, Universitas dan Asosiasi Program Studi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), secara detail bahan kajian meliputi:

- a) *Public Relations* (BK1)
- b) Media Digital (BK2)
- c) Ilmu Komunikasi (BK3)
- d) Teknologi Komunikasi (BK4)
- e) Kewirausahaan (BK5)
- f) Media dan Budaya (BK6)
- g) Bisnis (BK7)
- h) Metodologi (BK8)
- i) Kajian Lingkungan (BK9)
- j) *Media Studies* (BK10)
- k) Penciri Program Studi (BK11)

7. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS

Tabel 7. Matriks CPL dan Pembentukan Mata Kuliah

No	MK	CPL										
		CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPL 09	CPL 10	CPL 11
	Semester-1											
1.	Pendidikan Agama Islam	√										
2.	Pendidikan Agama Kristen Katholik	√										
3	Pendidikan Agama Kristen Protestan	√										
4	Pendidikan Agama Hindu	√										
5	Pendidikan Agama Budha	√										
6	Pendidikan Kewarganegaraan		√									
7	Bahasa Indonesia		√									
8	Bahasa Inggris I		√									
9	Ko-Kurikuler I		√									
10	Pendidikan Pancasila		√									
11	Pendidikan Karakter dan Anti Korupsi			√								
12	Pengantar Sosiologi		√									
13	Pengantar Ilmu Komunikasi		√	√								

No	MK	CPL										
		CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPL 09	CPL 10	CPL 11
14	Statistik Sosial		√	√								
Semester-2												
1	Bahasa Inggris II			√								
2	Filsafat Ilmu			√								
3	Kewirausahaan											
4	Metode Penelitian Sosial (MPS)			√	√							
5	Dasar-Dasar Jurnalistik		√			√			√			
6	Dasar-Dasar Public Relations						√			√		
7	Teori Komunikasi			√			√					
Semester-3												
1	Pengantar Ilmu Politik						√		√			
2	Pengantar Ilmu Antropologi		√									
	Periklanan			√		√		√				
1	Retorika/Public Speaking					√						
2	Fotografi		√					√				
3	Creative Writing						√		√			
4	Komunikasi Antar Pribadi/Kelompok		√	√								
5	Media Relations						√		√			

No	MK	CPL										
		CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPL 09	CPL 10	CPL 11
6	Ekonomi Politik Media			√		√						
7	TV Programing					√			√		√	
Semester-4												
1	Corporate Social Responsibility (CSR)							√		√		
2	Manajemen Public Relations				√			√		√		
3	Studi Kasus Kehumasan						√			√		
4	Digital Public Relations								√	√		√
5	Manajemen Media Massa		√	√	√							
6	Produksi Media Digital					√			√		√	√
7	Fotografi Jurnalistik					√	√			√		
8	Sinatografi dan Documenter							√			√	
9	Produksi Siaran Radio dan Televisi		√		√	√			√		√	
10	Metode Penelitian Komunikasi			√	√							
11	Komunikasi Lintas Budaya		√	√		√						
12	Penulisan Naskah dan								√			√

No	MK	CPL										
		CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPL 09	CPL 10	CPL 11
	Desain Program											
13	Komunikasi Politik, Propaganda dan Pendapat Umum			√	√	√						
14	Komunikasi Organisasi	√					√					
		Semester-5										
1	Kajian Lingkungan Hidup		√	√								
2	Aplikasi Komputer			√	√							
3	Teknologi Komunikasi			√								
4	Psikologi Komunikasi	√										
5	Ko-Kurikuler II											
6	Filsafat Ilmu Komunikasi		√	√								
7	Komunikasi Pemasaran					√	√	√				
8	Riset Media									√		
9	Riset Public Relations							√		√		
10	Hukum Etika dan Aspek Komunikasi						√					
11	Kampanye Komunikasi											
		Semester-6										

No	MK	CPL										
		CPL 01	CPL 02	CPL 03	CPL 04	CPL 05	CPL 06	CPL 07	CPL 08	CPL 09	CPL 10	CPL 11
1	Jurnalisme Kontemporer								√			
2	Perencanaan Komunikasi						√	√				
3	Komunikasi Kesehatan											
4	Komunikasi Bencana											
5	Sosiologi Komunikasi		√	√								
6	Komunikasi Bisnis & Riset Pemasaran					√	√	√				
7	Komunikasi Pembangunan			√	√							
8	Desain Komunikasi Visual					√	√					
Semester-7 dan Seterusnya												
1	Praktek Lapang/Magan g		√			√						
2	Kuliah Kerja Nyata (KKN)		√			√		√				
3	Skripsi											

Tabel 8. Daftar Mata Kuliah, CPL, BK, dan Materi Pembelajaran

No	Kode MK	Nama MK	Butir CPL yang Dibebankan pada MK	Deskripsi Mata Kuliah/ Materi Pembelajaran	Estimasi Waktu (Jam)		Bobot SKS
					Teori	Praktek	
1.	U0011 31001	Pendidikan Agama Islam	01	Deskripsi MK: Mata Kuliah Pendidikan Agama di Perguruan Tinggi merupakan sumber nilai dalam mengantarkan peserta didik mengembangkan kepribadiannya sebagai manusia religius yang tidak hanya memiliki kualitas intelektual yang baik, tetapi juga cerdas secara emosional dan spiritual serta mampu berperan aktif dalam menemukan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang dilandasi dengan norma agama			1
2.	U0011 3100K	Pendidikan Agama Kristen Katholik	01	Deskripsi MK:			1
3.	U0011 3100P	Pendidikan Agama Kristen Protestan	01	Deskripsi MK:			1
4	U0011 3100H	Pendidikan Agama Hindu	01	Deskripsi MK: Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menyampaikan argumen akademik dan/atau profesional tujuan dan fungsi			1

				Pendidikan Agama Hindu sebagai komponen mata kuliah wajib umum pada program diploma dan sarjana. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, membentuk sikap, kepribadian, keterampilan peserta didik dalam memahami, menghayati dan mengamalkan nilai-nilai agama Hindu yang menyelaraskan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta menjadikan agama Hindu sebagai landasan etika moral dalam kehidupan pribadi, keluarga, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.			
5	U0011 3100B	Pendidikan Agama Budha	01	Deskripsi MK:			1
6	U0013 1004	Pendidikan Kewarganegaraan	02	Deskripsi MK: 1. Kuliah ini memberikan pemahaman tentang hakikat pendidikan kewarganegaraan dalam mengembangkan kemampuan utuh sarjana atau profesional pengetahuan tentang Konsep Pendidikan Kewarganegaraan (PKn) dan Urgensi Pendidikan Kewarganegaraan, Esensi Dan Urgensi Identitas Nasional Sebagai Salah Satu Determinan Pembangunan Bangsa Dan Karakter, Urgensi Integrasi Nasional Sebagai Salah Satu Parameter Persatuan Dan Kesatuan Bangsa, Nilai Dan Norma Konstitusional UUDN			2

				RI 1945 Dan Konstitusionalitas Ketentuan Perundang-Undangan Di Bawah UUD			
7	U0013 1003	Bahasa Indonesia	02	Deskripsi MK: Mata kuliah ini adalah mata kuliah pengembangan kepribadian bahasa Indonesia untuk memperkaya pikiran, gagasan, dan sikap ilmiah ke dalam berbagai bentuk karya ilmiah yang berkualitas. Mata kuliah ini membahas (1) kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia, (2) bahasa Indonesia baku, (3) jenis-jenis teks, (4) teks akademik, (5) jelajah pustaka, (6) resensi pustaka, (7) desain proposal kegiatan dan proposal penelitian, (8) artikel ilmiah, dan (9) Teknik penyusunan laporan penelitian. Perkuliahan ini dilaksanakan dengan pendekatan komunikatif dan kontekstual melalui teknik diskusi, latihan, dan presentasi			2
8	U0013 1009	Bahasa Inggris I	02	Deskripsi MK:			2
9	B0116 1001	Ko-Kurikuler I	02	Deskripsi MK:			1
10	U0013 1002	Pendidikan Pancasila	02	Deskripsi MK: Mata kuliah ini memberikan dasar pemahaman tentang konsep dasar Pancasila sebagai dasar falsafah negara dan segala hal yang terkait dengan eksistensi dan perwujudan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan			2

				bermasyarakat berbangsa dan bernegara di setiap bidang pembangunan. Dalam mata kuliah ini dibahas Pengantar Pendidikan Pancasila, Pancasila Dalam Arus Sejarah Bangsa Indonesia, Pancasila Sebagai Dasar Negara Republik Indonesia, Pancasila Sebagai Ideologi Negara Republik Indonesia, Pancasila Sebagai Sistem Filsafat, Pancasila Sebagai Sistem Etika, Pancasila Sebagai Dasar Nilai Pengembangan Ilmu.			
11	U0013 1005	PENDIDIKAN KARAKTER & ANTI KORUPSI	03	Deskripsi MK: Mata kuliah ini akan membahas tentang komunikasi antarpribadi yang diuraikan secara terperinci dalam setiap pertemuan. Tujuan dan fungsi komunikasi antarpribadi yang baik, pada dasarnya akan memberikan manfaat positif dalam sebuah hubungan antarpribadi, baik suami dan isteri, orang tua dan anak, dosen dan mahasiswa dan lain-lain. Dalam sebuah proses komunikasi antarpribadi, hal utama yang juga harus diperhatikan ialah pesan baik verbal dan non-verbal.			2
12	B0316 1001	Pengantar Sosiologi	02	Deskripsi MK: Mata Kuliah ini membahas hakikat pengertian sosiologi, Perkembangan sosiologi, Peranan sosiologi, Interaksi sosial, Norma dan Nilai Sosial, prilaku sosial, prilaku menyimpang, kontrol sosial, stratifikasi sosial,			3

				diferensiasi sosial dan kelompok sosial, dinamika kependudukan, gender dan perubahan sosial.			
13	B0616 1001	Pengantar Ilmu Komunikasi	02,03	Deskripsi MK: Mata Kuliah ini dirancang dan ditujukan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa tentang komunikasi sebagai alat dan landasan manusia dalam berinteraksi di dalam hidupnya. Pemahaman secara mendalam terhadap komunikasi tentunya harus dimulai dengan pemahaman konsep umum seperti pengertian, fungsi dan tujuan komunikasi. .			3
14	B0616 1002	Aplikasi Komputer	03,04	Deskripsi MK: Mata kuliah ini pada pokoknya akan memberikan materi tentang praktek penggunaan komputer sederhana sebagai salah satu teknologi penunjang perkuliahan dimana materi-materi yang diajarkan adalah materi yang akan dipraktikkan selama dibangku perkuliahan. Dimulai dari pengenalan komputer, penggunaan Microsoft Office word, Excel maupun persentasi menggunakan Power point.			3
15	B0616 1003	Bahasa Inggris II	03	Deskripsi MK:			2
16	B0616 1007	Filsafat Ilmu	03	Deskripsi MK: Secara garis besar mata kuliah ini membahas mengenai filsafat dalam lingkup ilmu, lahirnya ilmu dan pengetahuan serta			3

				konsep ontologis, epistemologis dan aksiologis dalam ranah filsafat ilmu. Dalam pertemuan-pertemuannya juga akan membahas tentang model-model filsafat yang dikemukakan oleh tokoh filsafat dunia dan lahirnya kebenaran menurut pandangan subjektivisme dan objektivisme. Diakhir pertemuan juga akan dibahas mengenai etika dan tantangan keberadaan ilmu pengetahuan ke depan.			
17	U0013 1007	Kewirausahaan	02,03	Deskripsi MK: Mata Kuliah ini membahas konsep wirausahawan mulai dari pengertian wirausahawan, ciri-ciri pribadi wirausaha (PEC), memahami pasar dan rencana pemasaran, memahami dan membuat laporan keuangan, sampai pada penyelesaian rencana bisnis,			2
18	B0416 1001	Pengantar Ilmu Antropologi	02	Deskripsi MK: mata kuliah ini berisi dasar dan pokok-pokok pikiran Antropologi sebagai kajian yang komprehensif tentang kehidupan manusia. Selain itu mata kuliah ini juga mengkaji secara mendasar mengenai fenomena kebudayaan (secara khusus di Indonesia). Kebudayaan Indonesia sebagai bentuk komprehensif yang melibatkan hubungan dari berbagai wujud nilai, aktivitas, dan material dengan unsur kebudayaan universal, dimana hampir seluruh aktivitas dan produktivitas manusia tersebut			3

				berorientasi pada suatu sistem nilai budaya yang bersumber dari nilai-nilai keagamaan, adat istiadat, ilmu pengetahuan, dan seni			
19	B0616 1004	Dasar-Dasar Jurnalistik	02, 05, 08	Deskripsi MK: Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dasar-dasar Jurnalistik, sejarah dan ruang lingkup jurnalistik, mengetahui fakta, berita, dan berbagai produk jurnalistik serta melakukan wawancara.			3
20	B0616 1005	Dasar-Dasar Public Relations	06,09	Deskripsi MK: Mata kuliah "Dasar-Dasar Public Relations" dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang fondasi konsep, teknik, dan praktik Public Relations (PR). Mahasiswa akan diperkenalkan dengan definisi, sejarah, dan prinsip-prinsip utama yang membentuk dasar peran PR dalam konteks organisasi. Melalui analisis pemahaman dan pengumpulan informasi, mahasiswa akan mengasah keterampilan dalam merinci kebutuhan pemangku kepentingan dan lingkungan organisasi.			3
21	B0516 1001	Pengantar Ilmu Politik	06,08	Deskripsi MK: Ilmu politik merupakan mata kuliah wajib institusional yang harus diambil oleh mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada tahun awal perkuliahan. Sebagai salah satu mata kuliah wajib, ilmu politik merupakan			3

				mata kuliah dasar bagi mahasiswa Fakultas sosial dan Ilmu Politik untuk lebih memahami mata kuliah lain yang akan diberikan dan memiliki keterkaitan dengan ilmu politik.			
21	B0616 1006	Creative Writing	06,08	Deskripsi MK: Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih dan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar tentang konsep maupun praktek penulisan kreatif, mulai dari tahap penggalian ide hingga penerbitan karya tulis kreatif. Pembelajaran dititik beratkan pada pengenalan konsep-konsep dasar menulis kreatif, kaidah penulisan teks kreatif baik fiksi maupun non-fiksi, dan praktek menulis kreatif. Keterampilan yang diajarkan meliputi penggalian ide menulis, merancang dan mengembangkan draf tulisan, merancang tokoh rekaan dan alur cerita dan editing.			3
22	B0616 1016	Statistik Sosial	02,03	Deskripsi MK: Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistik yang diterapkan atau diaplikasikan dengan metode penelitian sosial. Materi pembahasan mencakup statistik deskriptif dan induktif. statistik univariat dan multivariat. statistik parametrik dan non parametrik, serta aplikasinya dengan menggunakan program statistik. Hal ini diharapkan akan memberikan pemahaman			2

				konsep dan metode statistik untuk menganalisis dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang terungkap dalam kegiatan penelitian ilmiah , serta sebagai alat bantu dalam rangka pengambilan kebijakan secara rasional dan mengutamakan objektivitas data.			
23							
24	B0616 1047	Teori Komunikasi	03, 06	Deskripsi MK: Membahas berbagai kajian yang meliputi tradisi dan konteks komunikasi, teori pesan, teori komunikasi antar personal, teori organisasi dan kelompok, teori media, dan teori publik yang tertuang dalam 7 tradisi komunikasi. Dalam perkuliahan mahasiswa juga dituntut berdiskusi dan mempersentasikan berbagai artikel jurnal yang mengangkat kasus-kasus empirik dengan analisis berbagai macam teori komunikasi.			3
25	B0616 1008	Filsafat Ilmu Komunikasi	03, 02	Deskripsi MK: Pembahasan dimulai dari pengertian dasar tentang Filsafat/ filsafat (etimologi dan terminologi) dan aspek-aspek pokok mengenai disiplin filsafat yang mencakup; ontologi, epistemologi, metodologi dan aksiologi. Aspek ontologi membahas tentang; hakikat komunikasi yang terkait dengan cara manusia bereksistensi, prinsip-prinsip			2

				komunikasi dalam kaitan dengan manusia serta elemen-elemen dasar komunikasi sebagai praksis sosial. Aspek epistemologis dijelaskan dengan mengungkap dinamika perkembangan sejarah ilmu komunikasi dan karakteristik dasar ilmu komunikasi sebagai bidang kajian multi dan interdisipliner. Termasuk pula penjelasan mendalam mengenai 7 tradisi besar yang membangun ilmu komunikasi. Aspek aksiologis, mengungkap efek perkembangan media komunikasi kontemporer bagi kemanusiaan dan kemajuan peradaban modern			
26	B0616 1009	Sosiologi Komunikasi	02,03	Deskripsi MK: Mata Kuliah ini secara umum membahas konsep dasar Sosiologi Komunikasi, struktur dan proses sosial, konsep perubahan sosial budaya, perkembangan teknologi media informasi dan komunikasi massa, masyarakat cyber (Cyber Community), realitas media massa dan konstruksi sosial media massa, Teori Sosiologi Komunikasi, masalah-masalah sosial di media massa, fenomena sosial hubungan antara komunikasi dengan perubahan sosial budaya.			3

27	B0616 1010	Etika dan Aspek Hukum Komunikasi	06	Deskripsi MK:			2
28	B0616 1011	Komunikasi Pembangunan	03,04	Deskripsi MK: Mata kuliah ini secara khusus dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran krusial komunikasi dalam konteks pembangunan sosial. Fokus utama mata kuliah ini terletak pada konsep-konsep dasar komunikasi sosial dan bagaimana keterampilan komunikasi dapat menjadi landasan yang kuat dalam mendukung upaya pembangunan yang berkelanjutan.			3
29	B0616 1012	Komunikasi Politik, Propaganda dan Pendapat Umum	03,04,05	Deskripsi MK: Mata kuliah komunikasi politik ini membahas tentang ruang lingkup komunikasi politik, propaganda dan pendapat umum. Selain itu mata kuliah ini juga mengklasifikasikan serta menguraikan elemen-elemen komunikasi politik dan menginterpretasikan budaya politik, perilaku politik dan partisipasi politik dalam riset komunikasi politik.			3
30	B0616 1013	Teknologi Komunikasi	03	Deskripsi MK: Mata kuliah mengkaji tentang Teknologi Komunikasi baik secara praktis maupun teoritis yang meliputi definisi, perkembangan teknologi komunikasi, tujuan penggunaan teknologi komunikasi, kekurangan			3

				dan kelebihan, serta dampaknya dalam berbagai aspek kehidupan. Pengkajian dilakukan lewat penerapan berbagai jenis teknologi komunikasi yang digunakan dalam aktivitas sehari-hari termasuk dalam melaksanakan proses belajar mengajar.			
31	B0116 1021	Metode Penelitian Sosial (MPS)	03,04	Deskripsi MK: Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep terkait paradigma metode penelitian ilmu sosial, rancangan penelitian sosial, perkembangan dan dinamika penelitian ilmu sosial, relevansi teori dalam penelitian sosial, prosedur umum, cara pengumpulan data, konsep validitas dan cara dalam pengolahan data pada penelitian sosial.			3
32	B0616 1014	Komunikasi Pemasaran	05, 06, 07	Deskripsi MK: Mata kuliah ini pada pokoknya akan memberikan materi tentang konsep-konsep dasar dalam komunikasi pemasaran juga diuraikan secara terperinci pada setiap pertemuan. Strategi merancang komunikasi pemasaran dilengkapi dengan uraian merancang anggaran sebagai upaya menambah pengetahuan dan pemahaman mahasiswa. Peningkatan keterampilan mahasiswa dilakukan dengan tugas kelompok,			3

				merancang program komunikasi pemasaran suatu perusahaan.			
33	B0616 1015	Retorika/Public Speaking	05	Deskripsi MK: Mata kuliah ini merupakan mata kuliah praktikum, dimana mahasiswa mampu membuat dan menyusun naskah pidato, susunan acara dan mengembangkan kemampuan berkomunikasi di depan khalayak ramai. Selain itu, mata kuliah ini menuntut mahasiswa untuk berpakaian rapi dan sopan serta meningkatkan kemampuan berbicara dan beretorika di depan umum. Perkuliahan dilaksanakan dalam bentuk teori, penugasan, praktek. Produk akhir mata kuliah ini adalah naskah pidato, video dan praktik pidato di depan umum			3
34	B0616 1016	Fotografi	02, 07	Deskripsi MK: Mata kuliah ini mengkaji tentang teknik-teknik dasar dan umum di bidang fotografi yang meliputi pengenalan kamera, pengenalan lensa, pengenalan komponen dasar, teknik dasar komposisi, penentuan angle, teknik pencahayaan, penyesuaian cahaya, warna, dan perspektif. Pengetahuan dan pemahaman mereka tersebut menjadi referensi dan arah dalam mengaplikasikan ilmu yang didapatkan.			3

35	B0616 1017	Periklanan	03, 05, 07	Deskripsi MK: Mata kuliah ini membahas tentang pengertian promosi dan periklanan, sejarah serta organisasi periklanan, arti penting periklanan dan pemahaman terhadap perilaku konsumen. Membahas pula tentang kreativitas dalam iklan, produksi iklan, perencanaan periklanan serta media periklanan, pentingnya positioning dalam iklan serta kode etik periklanan dan diskusi kelompok terkait dengan hasil pembuatan iklan audio visual.			3
36	B0616 1018	Komunikasi Antar Pribadi/Kelom- pok	02,03	Deskripsi MK: Mata kuliah ini akan membahas tentang komunikasi antarpribadi yang diuraikan secara terperinci dalam setiap pertemuan. Tujuan dan fungsi komunikasi antarpribadi yang baik, pada dasarnya akan memberikan manfaat positif dalam sebuah hubungan antarpribadi, baik suami dan isteri, orang tua dan anak, dosen dan mahasiswa serta dapat memberikan kemampuan dan keterampilan dalam membangun hubungan di dunia kerja mendatang. Dalam sebuah proses komunikasi antarpribadi, hal utama yang juga harus diperhatikan ialah pesan baik verbal dan non-verbal serta etika berkomunikasi. Untuk bisa meningkatkan keterampilan mahasiswa dapat dilakukan dengan pemberian tugas kelompok seperti memperhatikan lebih detail proses			3

				komunikasi antarpribadi yang baik dalam sebuah hubungan.			
37	B0616 1019	Komunikasi Lintas Budaya	02,03,05	Deskripsi MK: Mata kuliah ini dirancang untuk memahami latar belakang budaya individu dari kelompok etnik tertentu atau wilayah yang berbeda, dalam rangka beradaptasi untuk membangun komunikasi yang saling memahami. Metode perkuliahan yang dilakukan ceramah, diskusi, dan presentasi konsep-konsep dan kasus komunikasi lintas budaya.			3
38	B0616 1020	Psikologi Komunikasi	01, 07	Deskripsi MK: Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang pengertian dan lingkup psikologi secara umum dan kaitannya dengan komunikasi, pentingnya pemahaman faktor psikologis dalam komunikasi. Pada sub bahasan mata kuliah ini akan disampaikan penjelasan tentang bagaimana hubungan antara ilmu psikologi dan ilmu komunikasi, mengidentifikasi hakikat komunikasi, mengidentifikasi faktor-faktor kepribadian yang menentukan efektivitas komunikasi, menjelaskan bagaimana kelompok dan individu berpengaruh terhadap perilaku komunikasi.			3

39	U0016 008	Kajian Lingkungan Hidup	02,03	Deskripsi MK: • Kajian Lingkungan Hidup sebagai Pola Ilmiah Pokok UNTAD: sejarah PIP di Indonesia dan UNTAD, hubungan KLH dan PIP UNTAD, pengertian dan muatan KLH • Konsep Lingkungan Hidup: sejarah perundang-undangan lingkungan, jenis-jenis perundang-undangan lingkungan, kebijakan lingkungan hidup (common property and private property) UPL/DPLH, SPPL) serta harapan dan tantangan lingkungan hidup di Sulawesi Tengah • Bencana dan lingkungan hidup: dampak bencana terhadap lingkungan hidup, kerusakan lingkungan hidup yang menimbulkan bencana			2
40	B0616 1021	Metode Penelitian Komunikasi	03,04	Deskripsi MK: Secara garis besar mahasiswa mampu mengkaji tentang materi mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi yang terdiri dari metode-metode penelitian baik yang bersifat kualitatif maupun kuantitatif. Selama satu semester perkuliahan akan dibahas mengenai paradigma penelitian, karakteristik penelitian kualitatif dan kuantitatif, jenis penelitian-jenis penelitian serta metode-metode penelitian kuantitatif yaitu survei dan content analysis, dan metode penelitian kualitatif yaitu case study,			3

				analisis teks (analisis framing, analisis wacana, analisis semiotik) dan, serta kriteria menilai validitas dalam penelitian kualitatif dan kuantitatif. Perkuliahan dilaksanakan dalam bentuk teori, penugasan, studi kasus dan diskusi kelompok. Output dari mata kuliah ini berupa artikel jurnal penelitian komunikasi dengan memperhatikan gejala komunikasi pada masyarakat.			
41	B0616 1022	Desain Komunikasi Visual	05,06	Deskripsi MK: Mata kuliah ini mengkaji tentang Desain Komunikasi Visual termasuk perangkat-perangkat yang digunakan dalam membuat desain. Pada tahap akhir mata kuliah ini, mahasiswa diarahkan untuk membuat desain komunikasi untuk tujuan company profile, Iklan, atau web design.			3
42	B0616 1023	Jurnalisme Kontemporer	08	Deskripsi MK: Mata kuliah ini mengkaji tentang teknik fotografi lanjutan yang lebih difokuskan ke pengambilan gambar pada objek yang memiliki nilai jurnalistik dengan pokok-pokok bahasan antara lain: definisi foto jurnalistik, karakteristik foto jurnalistik, elemen dasar foto jurnalistik, nilai foto jurnalistik, syarat foto jurnalistik yang baik, unsur-unsur komposisi foto jurnalistik, dan			3

				Teknik EDFAT, selain itu mahasiswa diberikan pelatihan dan praktek langsung ke lapangan.			
43	B0616 1024	Kampanye Public Relations	04, 07, 09	Deskripsi MK: Mata Kuliah Kampanye Public Relations berisi pengajaran mengenai konsep dasar yang akan membantu mahasiswa dalam merencanakan dan melaksanakan program kampanye secara menyeluruh, mulai dari desain program, eksekusi, sampai dengan evaluasi akhir. Pengetahuan konsep ini meliputi, pengertian dan karakteristik kampanye Public Relations, penentuan isu, analisis situasi, penentuan tujuan, strategi dan taktik; perencanaan program, monitoring; dan evaluasi. Mahasiswa akan melaksanakan atau mengeksekusi program kampanye yang sudah selesai didesain, pelaksanaan evaluasi dan presentasi hasil seluruh kegiatan dan diakhiri dengan melakukan kegiatan monitoring terhadap segala pencapaian dan kendala pelaksanaan program.			
44	B0616 1025	Komunikasi Organisasi	01,06	Deskripsi MK: Kajian tentang Komunikasi Organisasi baik secara teoritis maupun praktis berhubungan dengan interaksi manusia sebagai makhluk sosial, yang meliputi pengertian, hal-hal			3

				mendasar dari komunikasi organisasi baik berupa paradigma, kajian dan aspek-aspek komunikasi organisasi. Selain itu, pembahasan mengenai aliran komunikasi dalam organisasi, iklim komunikasi organisasi, manajemen komunikasi organisasi, audit komunikasi organisasi serta isu-isu aktual komunikasi organisasi di masa yang akan mendatang menjadi hal-hal yang akan dibahas dalam perkuliahan.			
45	B0616 1026	Perencanaan Komunikasi		Deskripsi MK: Mata kuliah ini membahas tentang Pengertian kebijakan komunikasi, Tujuan kebijakan Komunika, Formulasi kebijakan komunikasi, Hubungan antara kebijakan komunikasi dan perencanaan komunikasi, Perencanaan, Perencanaan Komunikasi, Hakikat Perencanaan Komunikasi, Model Perencanaan Komunikasi, Metode Analisis Strategi Perencanaan Komunikasi, Aplikasi Perencanaan Komunikasi, Strategi Pesan Dalam Perencanaan Perencanaan Komunikasi, Perencanaan Media, Analisis Konsep dan Aplikasi dari Perencanaan			3

				Pesan dan Media. Perkuliahan dilaksanakan dalam bentuk teori, penugasan, praktek. Produk akhir mata kuliah ini adalah sebuah program komunikasi yang akan dipresentasikan di depan kelas.			
46	B0616 1027	Corporate Social Responsibility (CSR)	09, 07	Deskripsi MK: Corporate Social Responsibility adalah suatu fakta sosial yang muncul dari relasi antara korporasi dengan masyarakat sekitar. Secara teoritik CSR merupakan bentuk dialektika antara modal (capital) dan posisi marjinal masyarakat sekitar. CSR lahir sebagai upaya menjamin keberlanjutan pembangunan dan memberdayakan masyarakat. Sementara sebagai sebuah aktivitas, CSR menjadi suatu bentuk kegiatan perusahaan baik besar maupun kecil dalam posisinya sebagai jawaban atas tanggungjawab sosial terhadap komunitas. Karena itu materi perkuliahan akan memuat bagaimana CSR secara paradigmatis, CSR dalam posisinya dengan perundang-undangan, bentuk-bentuk kegiatan CSR dan kegiatan komunikasi dalam implementasi CSR.			3
47	B0616 1028	Media Relations	06,08	Deskripsi MK: Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman tentang pentingnya kegiatan media relations dalam dunia PR. Materi perkuliahan diawali			3

				dengan pengenalan tentang konsep-konsep dasar media relations serta karakteristik dunia wartawan. Materi juga menitikberatkan pada bahasan mengenai strategi yang mengurai proses dan model-model hubungan. Media. Perkenalan tentang teknologi baru dalam media massa serta etika dalam berhubungan dengan media juga ditekankan. Untuk lebih meningkatkan kemampuan dan kompetensi mahasiswa akan banyak mempraktekkan teknik menulis dalam media relations. Kunjungan juga akan dilakukan ke instansi atau perusahaan untuk melihat bentuk nyata hubungan dengan media yang dilakukan.			
48	B0616 1029	Ekonomi Politik Media	03,05	Deskripsi MK: ada Mata Kuliah ini mahasiswa belajar tentang sebuah wujud yang dikonstruksi oleh media, apa yang disebut sebagai informasi, seringkali merepresentasikan kepentingan ekonomi bahkan politik tertentu. Lebih mengerikan ketika sebuah media terikat oleh dimensi ekonomi dan politik, informasi menjadi sangat rentan oleh pengaruh keduanya, sehingga jauh dari faktual, obyektif dan terpercaya.			3

49	B0616 1030	Fotografi Jurnalistik	02,05,06	Deskripsi MK: Mata kuliah ini mengkaji tentang teknik fotografi lanjutan yang lebih difokuskan ke pengambilan gambar pada objek yang memiliki nilai jurnalistik dengan pokok-pokok bahasan antara lain: definisi foto jurnalistik, karakteristik foto jurnalistik, elemen dasar foto jurnalistik, nilai foto jurnalistik, syarat foto jurnalistik yang baik, unsur-unsur komposisi foto jurnalistik, dan Teknik EDFAT, selain itu mahasiswa diberikan pelatihan dan praktek langsung ke lapangan.			3
50	B0616 1031	TV Progamring	05,08,10	Deskripsi MK: Mata Kuliah ini membahas tentang produksi program televisi. Mengetahui, memahami dan mampu menyelenggarakan produksi siaran televisi yang berorientasi pada pengembangan sumber daya perdesaan dan kearifan lokal.			3
51	B0116 1033	Riset Public Relations	09, 07	Deskripsi MK: Pada Mata Kuliah ini mahasiswa belajar tentang arti penting riset dalam pekerjaan seorang PR. Pengetahuan dan pemahaman dimulai dengan materi tentang konsep dasar riset dengan materi tentang konsep dasar riset dengan materi model PR dan proses dari riset PR, riset umum dan khusus dalam pekerjaan PR. Pengetahuan juga			3

				diberikan dengan membahas berbagai bentuk riset-riset yang dilakukan oleh praktisi PR.			
52	B0616 1034	Riset Media	09	Deskripsi MK: Mata kuliah riset media ini membahas tentang ruang lingkup desain dan prosedur riset media, paradigma dan jenis-jenis penelitian media, bagaimana melakukan penelitian media, apa saja yang bisa diteliti oleh media, dan teknik analisis apa saja yang bisa digunakan dalam melakukan penelitian media			3
53	B0616 1035	Komunikasi Bisnis & Riset Pemasaran	05,06,07	Deskripsi MK: Mata kuliah ini pada pokoknya akan memberikan materi tentang konsep-konsep dasar dalam komunikasi pemasaran juga diuraikan secara terperinci pada setiap pertemuan. Strategi merancang komunikasi pemasaran dilengkapi dengan uraian merancang anggaran sebagai upaya menambah pengetahuan dan pemahaman mahasiswa. Peningkatan keterampilan mahasiswa dilakukan dengan tugas kelompok, merancang program komunikasi pemasaran suatu perusahaan			3
54	B0616 1036	Manajemen Public Relations	09, 07, 04	Deskripsi MK: Mata kuliah ini memberikan pembahasan tentang aspek-aspek pengelolaan humas mulai dari langkah-langkah perencanaan, program humas jangka pendek			3

				dan jangka panjang, pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media, hubungan pers dan pengawasan serta evaluasi pelaksanaan humas dalam kerangka manajemen strategis.			
55	B0616 1037	Studi Kasus Kehumasan	06,09	Deskripsi MK: Mata kuliah ini menjabarkan tentang konsep dasar dalam isu dan krisis yang menimpa perusahaan. Materi perkuliahan juga akan banyak menitikberatkan dalam membahas manajemen isu dan manajemen krisis sebagai bagian tak terpisahkan dari suatu organisasi dalam perusahaan. Pengenalan terhadap kondisi perusahaan yang sedang menurun juga diberikan pada perkuliahan ini.			3
56	B0616 1038	Digital Public Relations	09, 08	Deskripsi MK:			3
57	B0616 1039	Manajemen Media Massa	02, 03, 04	Deskripsi MK: Secara garis besar mata kuliah ini mempelajari prinsip umum, konsep dasar serta aspek teoritis dalam sistem kerja media massa. Bahasan lain berkaitan dengan bagaimana media massa dikelola, diatur dan dijalankan perusahaan media. Mata kuliah ini juga membahas tentang bagaimana pengelolaan media massa cetak, media elektronik, dan media online.			3

58	B0616 1040	Produksi Media Digital	05, 06, 08, 10	Deskripsi MK: Mata kuliah ini menguraikan cakupan media massa secara umum dan menitikberatkan pada produksi media cetak. Mata kuliah ini juga menjelaskan tentang hasil-hasil jurnanisme seperti berita, proses peliputan, tata letak (layout), hingga proses keredaksian			3
59	B0616 1042	Sinematografi dan Documenter	07	Deskripsi MK: Mata kuliah ini mengenalkan prinsip-prinsip sinematografi yang meliputi konsep dasar film, terminologi film, karaktersitik, jenis-jenis dan format penyajian film, struktur, konstruksi dramatik, teknik visualisasi, serta dasar-dasar teknik apresiasi film. Diajarkan juga tentang ketrampilan teknis dalam membuat film yang merupakan bagian integral dari pemahaman estetika, komunikasi, pengetahuan sosial dan budaya, dan juga bisnis film.			3
60	B0616 1043	Produksi Siaran Radio dan Televisi	02, 04, 05,08, 10	Deskripsi MK: Kajian tentang produksi siaran radio dan TV baik secara praktis maupun teoritis yang meliputi proses produksi siaran baik radio maupun televisi; Pengetahuan dasar Media Penyiaran Radio dan Tv, Sifat Media Siaran, Regulasi Penyiaran, Acuan Dasar dalam Produksi Siaran, Perubahan Produksi Program Media Penyiaran, Jurnalistik Siaran, Penulisan Naskah Siaran, Penyiaran Radio, KonsepProduksi Acara Radio, Struktur			3

				Organisasi Penyiaran Radio, Radio Siaran, Format Siaran Radio, Penyiaran TV, Format Siaran Tv.			
61	B0616 1044	Praktek Lapang/Magan g	02,05				4
62	B0616 1045	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	02,05,07				4
63	B0616 1046	Skripsi					6
Total Jumlah SKS (untuk Sarjana Minimal = 144 SKS dan Diploma 3 = 108 SKS)							

8. STRUKTUR MATA KULIAH PS DAN MASA TEMPUH

8.1 Matrik Kurikulum PS

Tabel 9. Matriks Struktur MK dalam Kurikulum PS

Semester	SKS	Jumlah MK	Kelompok MK Program Sarjana/Diploma dan SKS				
			Nama MK	MK Wajib	MK Pilihan	MKWN	Rekognisi MBKM
I	2	1	Pendidikan Agama	√		√	
		1	Pendidikan Pancasila	√		√	
		1	Pendidikan Agama Kristen Katholik	√			
		1	Pendidikan Agama Kristen Protestan	√			
		1	Pendidikan Agama Hindu	√			
		1	Pendidikan Agama Budha	√			
	2	1	Bahasa Indonesia	√		√	
	2	1	Kewarganegaraan	√		√	
	3	1	Pengantar Ilmu Komunikasi	√			
	2	1	Pendidikan karakter dan anti korupsi	√		√	
	2	1	Bahasa Inggris 1	√			
	1	1	Ekstrakurikuler 1	√			
	2	1	Pendidikan Pancasila	√		√	
	3	1	Pengantar Sosiologi	√			
	2	1	Statistik sosial	√			
II	2	1	Bahasa Inggris II	√			
	3	1	Filsafat Ilmu	√			
	2	1	Kewirausahaan	√			
	3	1	Metode Penelitian Sosial	√			
	3	1	Dasar-Dasar Jurnalistik	√			
	3	1	Dasar-Dasar Public Relations	√			
	3	1	Teori Komunikasi	√			
	3	1	Pengantar ilmu politik	√			
III	3	1	Pengantar antropologi	√			
	3	1	Periklanan	√			
	3	1	Retorika/ Public Speaking	√			
	3	1	Fotografi	√			
	3	1	Creative Writing	√			
	3	1	Komunikasi Antar Pribadi atau kelompok	√			
	3	1	Media Relations	√			
	3	1	Ekonomi Politik Media	√			
IV	3	1	TV Programing	√			
	3	1	Corporate social responsibility	√			
	3	1	Manajemen Public Relations	√			
	3	1	Studi Kasus Kehumasan	√			
	3	1	Digital Public Relations	√			
	3	1	Manajemen Media Massa	√			
	3	1	Produksi Media Digital	√			
	3	1	Fotografi Jurnalistik	√			

	3	1	Sinematografi dan Documenter	√			
	3	1	Produksi Siaran Radio dan Televisi	√			
	3	1	Metode Penelitian Komunikasi	√			
	3	1	Komunikasi Lintas budaya	√			
	3	1	Teknologi Komunikasi	√			
	3	1	Penulisan naskah dan desain programs	√			
	3	1	Komunikasi Politik, propaganda dan pendapat umum	√			
	3	1	Komunikasi Organisasi	√			
V	3	1	Aplikasi Komputer	√		-	√
	2	1	Kajian Lingkungan hidup	√			√
	3	1	Teknologi komunikasi	√			√
	3	1	Psikologi Komunikasi	√			
	2	1	Ko-Kurikuler	√			√
	2	1	Filsafat Ilmu Komunikasi	√			√
	3	1	Komunikasi Pemasaran	√			√
	3	1	Riset media	√			√
	3	1	Riset Public Relations	√			√
	2	1	Etika dan Aspek Hukum	√			√
	3	1	Kampanye komunikasi	√			√
VI	3	1	Jurnalisme Kontemporer		√		√
	3	1	Perencanaan komunikasi		√		√
	3	1	Komunikasi Kesehatan		√		√
	3	1	Komunikasi Bencana		√		√
	3	1	Sosiologi komunikasi		√		√
	3	1	Komunikasi bisnis		√		√
	3	1	Komunikasi Pembangunan		√		√
	3	1	Desain komunikasi visual		√		√
VII	4	1	KKN	√			√
	4	1	Magang	√			√
	6	1	Skripsi	√			√
Total	144						

Program Pendidikan lainnya, dilakukan penyesuaian

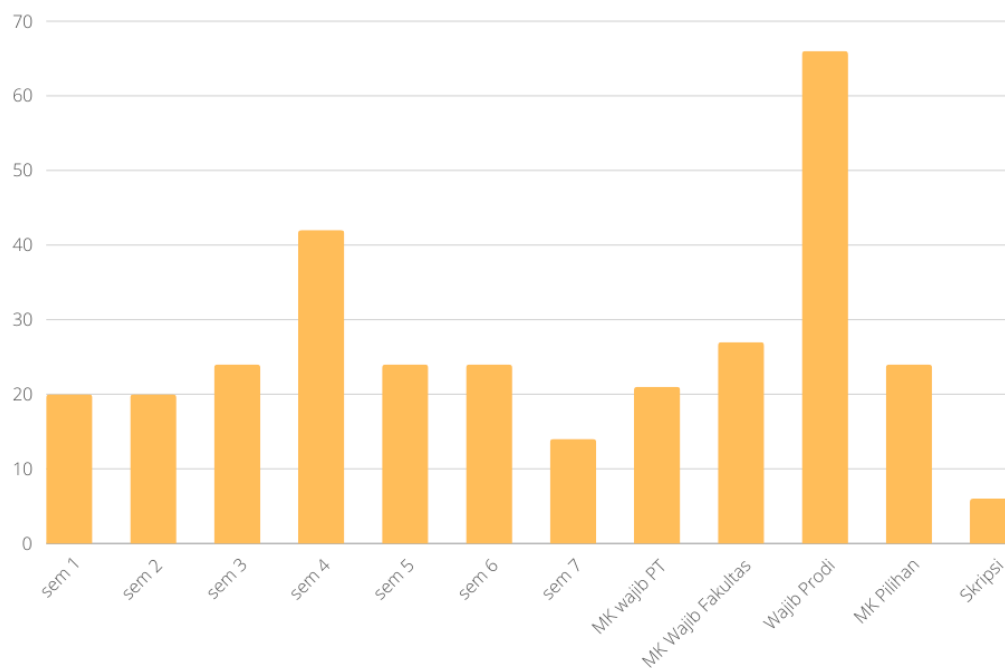
Catatan:

Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN):

- Pendidikan Agama;
- Pendidikan Pancasila;
- Pendidikan Kewarganegaraan; dan
- Bahasa Indonesia.

8.2 Masa Tempuh Kurikulum

Peta Kurikulum Berdasarkan CPL PS



9. DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH SETIAP SEMESTER

Tabel 10. Daftar MK di Semester I

Semester I						
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	U001131001	Pendidikan Agama	2			2
2.	U00113100K	Pendidikan agama Kristen katolik	2			2
3.	U00113100P	Pendidikan agama Kristen protestan	2			2
4.	U00113100H	Pendidikan agama hindu	2			2
5.	U00113100B	Pendidikan budha	2			2
6.	U00131003	Bahasa Indonesia	2			2
7.	U00131004	Kewarganegaraan	2			2
8.	B06161001	Pengantar Ilmu Komunikasi	2			2
9.	U00131005	Pendidikan karakter dan anti korupsi	2			2
10.	U00131009	Bahasa inggris	2			2
11.	U00131002	Pendidikan pancasila	2			2
12.	B03161001	Pengantar sosiologi	1		2	3
13.	B06161016	Statistik sosial	2			2
Jumlah Beban Studi Semester I						20

Semester II						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B06161003	English For Communication	2			2
2.	B06161007	Filsafat ilmu	1		2	3
3.	U00131007	Kewirausahaan			2	2
4.	B01161021	Metode Penelitian Sosial	1		2	3
5.	B06161004	Dasar-dasar jurnalistik	1		2	3
6.	B06161005	Dasar-Dasar Public Relations	1		2	3
7.	B06161047	Teori Komunikasi	1		2	3
Jumlah Beban Studi Semester II				Kurang 1		19

Semester III						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B06161017	Periklanan	1		2	3
2.	B06161015	Retorika/Public Speaking	1		2	3
3.	B06161016	Fotografi	1		2	3
4.	B06161006	Creative Writing	1		2	3

5.	B06161018	Komunikasi antar pribadi atau kelompok	1		2	3
6.	B06161028	Media Relations	1		2	3
7.	B06161029	Ekonomi Politik Media	1		2	3
8.	B06161031	TV Programing	1		2	3
9.	U0016007	Kajian Lingkungan Hidup			2	2
11.	B06161020	Psikologi Komunikasi	1		2	3
Jumlah Beban Studi Semester III						23

Semester IV						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B06161027	Corporate social responsibility	1		2	3
2.	B06161036	Manajemen public relations	1		2	3
3.	B06161038	Digital Public Relations	1		2	3
4.	B06161039	Manajemen media masa	1		2	3
5.	V06161040	Produksi media digital	1		2	3

6.	B06161030	Fotografi jurnalistik	1		2	3
7.	B06161042	Sinematografi dan dokumenter	1		2	3
8.	B06161043	Produksi siaran radio dan televisi	1		2	23
9.	B06161021	Metode penelitian komunikasi	1		2	3
10.	B06161019	Komunikasi lintas budaya	1		2	3
11.	B06161013	Teknologi komunikasi	1		2	3
12.	B0624049	Penulisan naskah dan desain program	1		2	3
13.	B06161012	Komunikasi politik, propaganda dan pendapat umum	1		2	3
14.	B06161026	Komunikasi organisasi	1		2	3
Jumlah Beban Studi Semester IV						24

Semester V						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B05161001	Pengantar ilmu politik	1		2	3
2.	B06161022	Desain Komunikasi Visual	1		2	3
3.	B04161001	Pengantar antropologi	1		2	3

4.	B06161010	Etika dan Aspek Hukum			2	2
5.	B06161002	Aplikasi Komputer			3	3
6.	B06161008	Filsafat Komunikasi			2	2
7.	B06161011	Komunikasi Pembangunan	1		2	3
8.	B06161014	Komunikasi Pemasaran	1		2	3
9.	B01241002	Ko – Kurikuler 1			1	1
Jumlah Beban Studi Semester V						23

Semester VI						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B06161023	Jurnalisme kontemporer	1		2	3
2.	B06161025	Perencanaan Komunikasi	1		2	3
3.	B06121049	Komunikasi Kesehatan	1		2	3
4.	B0624048	Komunikasi bencana	1		2	3

5.	B06161009	Sosiologi komunikasi	1		2	3
6.	B06161035	Komunikasi bisnis	1		2	3
7.	B06161034	Riset Media	1		2	3
8.	B0624047	Riset Public Relation	1		2	3
9.	B06161024	Kampanye Komunikasi	1		2	3
10.	B06161037	Studi Kasus Kehumasan	1		2	3
11.	B0624050	Broadcasting Digital Media Sosial	1		2	3
12.	B1161002	Ko Kurikuler 2			1	1
Jumlah Beban Studi Semester VI						21

Semester VII						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum*	Praktik**	Jumlah
1.	B06161045	KKK			4	4
2.	B06161044	Magang			4	4
3.	B06161046	Skripsi			6	6
Jumlah Beban Studi Semester VII						14

*Praktikum mengacu pada pembelajaran MK di Laboratorium/Studio

**Praktik mengacu pada kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan di lapangan (satuan pendidikan, instansi, perusahaan, industri, atau dunia usaha yang relevan)

(Untuk Program Sarjana/Diploma: Jumlah SKS di Semester I dan II adalah 20 SKS/Sistem Paket).

10. MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN

Modalitas Pembelajaran atau penerapan gaya belajar pada Program Studi ilmu komunikasi bertujuan memperkaya pengalaman mahasiswa dalam memperoleh, memproses dan mengikat informasi. Program Studi Ilmu Komunikasi berfokus pada upaya menciptakan, mengirimkan dan penerimaan pesan sebagai upaya membangun pemahaman dan kerjasama dengan orang lain. Untuk itu perlu penerapan modalitas yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa yang berakhir pada peningkatan kompetensi yang dimiliki.

Dasar perencanaan penyusunan modalitas pembelajaran di ilmu komunikasi yaitu :

1. Pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (Student-Centered Learning).
2. Pengembangan kompetensi komunikasi mahasiswa, sehingga lebih efektif dalam berinteraksi dengan orang lain.
3. Mengintegrasikan komposisi teori dan praktek secara seimbang, sehingga mahasiswa memiliki pengalaman sebagai hasil penerapan secara nyata dari pengetahuan yang diperoleh.
4. Pemanfaatan berbagai teknologi informasi dan komunikasi khususnya teknologi digital. Penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran dapat meningkatkan efektivitas, fleksibilitas, dan daya tarik bagi mahasiswa.

Perencanaan modalitas pembelajaran ini membantu dalam peningkatan efektifitas pembelajaran serta memberi arah bagi pengembangan kompetensi mahasiswa. Modalitas juga membantu prodi untuk lebih inovatif dalam merancang pembelajaran, memberikan pengalaman pembelajaran kepada mahasiswa sehingga semua capaian pembelajaran mata kuliah bisa tercapai.

Gaya Belajar juga menjadi perhatian Prodi Ilmu Komunikasi dalam merancang proses pembelajarannya. Gaya belajar yaitu:

1. Gaya Belajar Visual. Mahasiswa dengan gaya belajar visual cenderung lebih mudah memahami informasi yang disajikan melalui grafik, diagram, atau presentasi visual lainnya. Pembelajaran di Program Studi Komunikasi memanfaatkan media visual, seperti infografis, video, atau simulasi digital, film serta tampilan lain yang menarik secara visual bagi mahasiswa.

2. Gaya Belajar Auditori. Mahasiswa dengan gaya belajar auditori lebih mudah menyerap informasi melalui diskusi, presentasi lisan, atau audio. Pembelajaran di Program Studi komunikasi dapat mengintegrasikan elemen-elemen auditori, seperti kuliah interaktif, podcast, atau presentasi lisan.
3. Gaya Belajar Kinestetik. Mahasiswa dengan gaya belajar kinestetik cenderung lebih mudah memahami materi melalui aktivitas fisik, praktik langsung, atau pengalaman nyata. Pembelajaran di Program Studi Komunikasi memanfaatkan metode pembelajaran berbasis proyek, studi kasus, atau kegiatan lapangan berupa turun untuk wawancara dan observasi.
4. Gaya Belajar Campuran. Ada pula mahasiswa memiliki gaya belajar yang merupakan kombinasi dari beberapa tipe di atas. Oleh karena itu, dosen di Program Studi Komunikasi merancang pembelajaran yang mengakomodasi keragaman gaya belajar mahasiswa, sehingga setiap mahasiswa dapat memperoleh pengalaman belajar yang terbaik sesuai dengan gaya belajar yang memudahkan mereka menerima dan memproses informasi.

Proses pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa di Prodi Komunikasi dengan memanfaatkan beberapa strategi antara lain:

1. Pembelajaran Berbasis Masalah (Problem-Based Learning). Metode ini mendorong mahasiswa untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah komunikasi yang relevan. Hal ini meningkatkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan mahasiswa.
2. Pembelajaran Berbasis Proyek (Project-Based Learning) Metode ini melibatkan mahasiswa dalam proyek-proyek kolaboratif yang bertujuan untuk menghasilkan suatu produk atau solusi terkait komunikasi. Hal ini meningkatkan kemampuan kerja sama, kreativitas, dan keterampilan praktis mahasiswa.
3. Pembelajaran Berbasis Pengalaman (Experiential Learning). Metode ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam kegiatan lapangan, praktik, atau studi kasus. Hal ini memungkinkan mahasiswa untuk menghubungkan teori dengan praktik dan mengembangkan pemahaman yang mendalam.

4. Pembelajaran Berbasis Diskusi (Discussion-Based Learning). Metode ini mendorong mahasiswa untuk berpartisipasi aktif dalam diskusi kelompok, presentasi, dan debat. Hal ini meningkatkan kemampuan komunikasi, berpikir kritis, dan pemahaman konseptual mahasiswa.
5. Pembelajaran Berbasis Teknologi (Technology-Enhanced Learning). Metode ini memanfaatkan berbagai alat dan platform digital, seperti pembelajaran online, simulasi virtual, atau aplikasi pembelajaran interaktif. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan, fleksibilitas, dan daya tarik pembelajaran bagi mahasiswa.

Pemanfaatan teknologi oleh prodi Ilmu Komunikasi dengan menerapkan beberapa strategi yaitu..

1. Pembelajaran Daring (Online Learning)

Pembelajaran daring memungkinkan mahasiswa untuk mengakses materi, berpartisipasi dalam diskusi, dan menyelesaikan tugas secara online. Hal ini meningkatkan fleksibilitas dan akses pembelajaran bagi mahasiswa. Penggunaan daring untuk proses mengajar digunakan sebesar 35 % dan sisanya dilakukan secara offline di kampus dan lapangan.

2. Penggunaan Alat Pembelajaran Digital

Dosen di Program Studi komunikasi memanfaatkan berbagai alat digital, seperti presentasi multimedia, aplikasi visualisasi data, atau platform kolaborasi online, untuk memperkaya pengalaman belajar mahasiswa.

3. Integrasi Teknologi dalam Aktivitas Lapangan

Pembelajaran di Program Studi Komunikasi juga memanfaatkan teknologi dalam kegiatan lapangan, seperti penggunaan aplikasi pemetaan, analisis data digital, atau dokumentasi multimedia. Hal ini membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan perkembangan teknologi.

4. Pengembangan Konten Pembelajaran Inovatif

Dosen di Program Studi Komunikasi terus berinovasi dalam mengembangkan konten pembelajaran yang menarik, interaktif, dan sesuai

dengan kebutuhan mahasiswa, seperti video pembelajaran, animasi, atau permainan edukasi.

11. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI				Nomor Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Pengesahan	No. Revisi	Jumlah Hal	Tanggal Penyusunan 15 Agustus 2024		
Mata Kuliah (MK) : Produksi Siaran Radio dan Televisi	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (Wajib)	BOBOT (SKS) 3	Semester Genap	
Program Studi: Ilmu Komunikasi	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab: Andi Akifah, S.Sos., M. ICTM		Koordinator PS Israwaty Suriady, S.Sos., M.Si		
Mata Kuliah Prasyarat	: -				
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPLO2 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila CPLO4 : Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi CPLO5 : Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM CPLO8 : Memiliki kemampuan dalam melakukan wawancara, menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita baik cetak maupun elektronik CPLO10: Mampu merancang isi pesan penyiaran melalui berbagai platform media dalam format yang memenuhi standar industry penyiaran yang berlaku dalam sebuah simulasi kerja				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK 1 : Memanfaatkan sumber belajar dan media pembelajaran termasuk alat-alat dan fasilitas siaran yang tersedia di dalam Laboratorium TV dan Radio Program studi Ilmu Komunikasi. CPMK 2 : Memiliki pengetahuan tentang perkembangan dunia penyiaran serta memahami				

	undang-undang serta aturan dalam penyiaran yang berlaku di Indonesia CPMK 3 : Mengikuti perkembangan revolusi industri 4.0 dan mengaplikasikan system digital dalam penyiaran CPMK 4 : Mengembangkan kajian tentang tentang Isu terkini di bidang penyiaran CPMK 5 : Merancang dan memproduksi karya siaran Radio dan Televisi yang berkualitas																
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Sub CPMK 1 : Memahami cakupan mata kuliah Produksi Siaran Radio dan TV Sub CPMK 2 : memahami dan menjelaskan tentang ruang lingkup siaran Sub CPMK 3 : Mengimplementasikan Regulasi Penyiaran Sub CPMK 4 : Memahami dan mengkritisi struktur organisasi penyiaran serta fungsi masing-masing divisi Sub CPMK 5 : membandingkan format siaran artistik dan jurnalistik Sub CPMK 6 : Mengaplikasikan sistem penyiaran radio kontemporer Sub CPMK 7 : Menyusun naskah siaran radio Sub CPMK 8 : Memproduksi siaran radio Sub CPMK 9 : Memahami Tahapan Produksi Siaran TV Sub CPMK 10 : Menyusun TIM Kerja Siaran TV Sub CPMK 11 : Merancang Rencana Produksi Siaran TV Sub CPMK 12 : Merancang Naskah Siaran TV Sub CPMK 13 : Memproduksi siaran TV Sub CPMK 14 : Mengevaluasi Produksi Siaran TV																
Peta Capaian Pembelajaran	CPL	CPMK	Sub CPMK														Persentase (%)
			Sub - CP MK 1	Sub - CP MK 2	Sub - CP MK 3	Sub - CP MK 4	Sub - CP MK 5	Sub - CP MK 6	Sub - CP MK 7	Sub - CP MK 8	Sub - CP MK 9	Sub - CP MK 10	Sub - CP MK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14	

	CPL 2	CPMK 2	4	3	2		2	2	2					3		5	23
	CPL 4	CPMK 4			2	2		6									10
	CPL 5	CPMK 3		2		2		5									9
	CPL 8	CPMK 1								3	4	3	4	4	4	4	28
	CPL 10	CPMK 5							2	5	4	4	4	3	5	5	30
	Persentasi (%)																100
Deskripsi Mata kuliah	Mata kuliah ini disajikan dalam bentuk praktek langsung namun dikombinasi dengan kajian teoritis menggunakan case study dan team base project. Materi meliputi proses produksi siaran baik radio maupun televisi; Pengetahuan dasar Media Penyiaran Radio dan Tv, Regulasi Penyiaran, Perubahan system Media Penyiaran, Format Siaran, Pra Produksi Siaran, Penulisan Naskah Siaran, Proses produksi siaran Radio dan TV, serta Evaluasi Produksi Siaran.																
Materi Pembelajaran (MP)	MP 1 : Kontrak Perkuliahan dan Gambaran Umum MK Produksi Siaran MP 2 : Definisi Siaran, Sifat Media Siaran, Jenis Siaran MP 3 : Regulasi Penyiaran MP 4 : Struktur Organisasi Penyiaran dan fungsi masing-masing divisi MP 5 : Format Siaran Radio MP 6 : system penyiaran radio kontemporer MP 7 : Penulisan naskah siaran Radio MP 8 : Produksi Siaran Radio MP 9 : Tahapan Produksi Siaran TV MP 10 : Penyusunan Tim Produksi Siaran TV MP 11 : Rencana Produksi Siaran TV MP 12 : Naskah Siaran TV MP 13 : Produksi Siaran TV MP 14 :																

		Evaluasi Produksi Siaran TV						
Referensi/Pustaka		Utama: 1. Lamintang, Franciscus Theojunior, 2013, Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography, In Media, Jakarta. 2. Latief, Usman dan Yustiatie Utud, 2017, Menjadi Produser Televisi, Prenada Media Group, Jakarta 3. Masduki. 2001. <i>Jurnalistik Radio</i> . Yogyakarta: Lkis 4. Morissan, 2005, <i>Jurnalistik Televisi Mutakhir</i> , Ghalia Indonesia, Jakarta 5. Morissan. 2009. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana. Pendukung: 6. Baskin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi Teori Dan Praktek. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 7. Fachruddin, Andi. 2014. Dasar-Dasar Produksi Televisi. Jakarta: Prenada Media Group. 8. kpi.go.id. 2018. "Undang-Undang Penyiaran." http://www.kpi.go.id/index.php/id/regulasi/undang-undang?detail3=5212&start=9&detail5=5366 . 9. Mabruri, Anton. 2013a. Manajemen Produksi Program Acara TV. Jakarta:Gramedia. 10. Mabruri, Anton. 2013b. Panduan Penulisan Naskah TV. Jakarta: Gramedia. 11. Olii, Helena. 2007. Berita Dan Informasi Jurnalistik Radio. Jakarta: Indeks. 12. Ramadhan, M. Failasuf, Audrey Vania Zachrani Kinasih, and Ditha Aditya Pernikasari. 2021. "Manajemen Produksi Siaran Berita Liputan 6 SCTV Selama Pandemi Covid-19." Jurnal Audiens 2(2): 227–34. https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/11780/6525 . 13. Riswandi. 2009. Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu. 14. Unde, Andi Alimuddin. 2015. Televisi Dan Masyarakat Puralistik. Jakarta: Prenada Media Group.						
		Perte- muan Ke-	Kemampuan yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)		Daring (6)	(9)	(10)

1	Memahami cakupan mata kuliah Produksi Siaran Radio dan TV	Keaktifan dalam kelas	Lisan	Kuliah Tatap Muka		• Perkenalan dan kontrak perkuliahan	4
2	memahami dan menjelaskan tentang ruang lingkup siaran	Menjawab kuis dengan baik	Tes tulis	- Kuliah Tatap Muka - Memberikan kuis di akhir perkuliahan melalui lembaran kertas soal		ruang lingkup siaran	5
3	Mengimplementasikan Regulasi Penyiaran	- Kualitas Ide - Kualitas Argumen - Menghargai Pendapat - Kerjasama	Case Study	Small Group Discussion (SGD)		Regulasi Penyiaran	4
4	Memahami dan mengkritisi struktur organisasi penyiaran serta fungsi masing-masing divisi	- Kualitas Ide - Kualitas Argumen - Menghargai Pendapat - Kerjasama	Case Study	Presentasi & Diskusi (SGD)		struktur organisasi penyiaran serta fungsi masing-masing divisi	4
5	membandingkan format siaran artistik dan jurnalistik	Mengerjakan tugas	Tugas individu	Kuliah Tatap Muka SDL		format siaran System Artistic dan jurnalistik	2
6	Mengaplikasikan system penyiaran	Mampu mengoperasikan	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		sistem penyiaran radio kontemporer:	13

	radio kontemporer	an alat siaran radio				Podcast, Radio Streaming	
7	Menyusun naskah siaran radio	- Keunikan Hasil Naskah siaran - Orisinalitas	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		Penulisan naskah siaran radio	4
8	Memproduksi siaran radio	Ketepatan waktu meyetor script	Tim Base Project	Praktikum		Produksi siaran radio	8
9	Mid Test						
10	Memahami Tahapan Produksi Siaran TV	Keaktifan dalam kelas	lisan	Kuliah tatap Muka		Tahapan Produksi Siaran TV	8
11	Menyusun TIM Kerja Siaran TV	Keaktifan dlm kelompok	Tim Base project	Praktikum, Project-Based Learning		Penyusunan TIM Kerja Siaran TV	7
12	Merancang Rencana Produksi Siaran TV	- Rancangan Project - Keunikan project - Orisinalitas	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		Rencana Produksi Siaran TV	8
13	Merancang Naskah Siaran TV	Hasil Project	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		Rancangan Naskah Siaran TV	10
14	Memproduksi siaran TV	Presentase peningkatan Progres Project	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		Produksi siaran TV	9

15	Evaluasi Produksi Siaran TV	- Kemampuan mempresetasi kan Hasil Project - Keunikan karya - Orisinalitas Karya - Kualitas Karya	Tim Base Project	Praktikum, Project-Based Learning		Evaluasi Produksi Siaran TV	14
16	Final Test						

Bobot Penilaian

- (1) Bobot Case Method: 8 %
- (2) Bobot Proyek: 73%
- (3) Partisipasi dalam kelas/forum LMS: 19
- (4) UTS atau UAS :

Pada hari ini Senin tanggal 19 bulan Agustus tahun 2024 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Produksi Siaran Radio dan Televisi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Ketua Program Studi/Ketua Jurusan

Palu, 19 Agustus 2024
Dosen Pengampu/
Penanggung Jawab MK

Israwaty Suriady, S.Sos., M.Si
NIP: 197607152005012003

Andi Akifah, S.Sos., M.ICTM
NIP:19781104200312 2 002

LAMPIRAN:

A. Lembar Penilaian

NO	Deskripsi Aspek yang Dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1	Format Project				
2	Orisinalitas Karya				
3	Ketepatan waktu dalam mengerjakan Project				
4	Kualitas Audio				
5	Kualitas Gambar				
6	Teknik Produksi				
	Skor Rerata				

Yang Menilai

(Tim Pengajar)

RUBRIK PENSKORAN PENILAIAN PRODUK

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan
3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan

B. LEMBAR PENILAIAN PRESENTASI

JUDUL MAKALAH			
NAMA KELOMPOK PENYAJI			
NIM/NAMA ANGGOTA PENYAJI	1		
	2		
	3		

FASE	ASPEK	SKOR			
Pendahuluan	1. Menyampaikan tujuan dari presentasi	4	3	2	1
	2. Menghubungkan topik dengan pengetahuan lain yang relevan	4	3	2	1
Kegiatan Inti	3. Signifikansi [Kesesuaian/kebermaknaan topik yang dibahas]	4	3	2	1
	4. Pemahaman [Pemahaman terhadap hakikat dan ruang lingkup masalah yang disajikan]	4	3	2	1
	5. Argumentasi [Alasan yang diberikan terkait permasalahan yang dibicarakan]	4	3	2	1
	6. Resposifness [Kesesuaian jawaban yang diberikan dengan pertanyaan yang muncul]	4	3	2	1
	7. Penampilan [Rasa percaya diri dalam mempresentasikan makalahnya]	4	3	2	1
	8. Penyajian [Menyajikan materi secara sistematis dan runtut]	4	3	2	1
Penutup	9. Memberikan Rangkuman/kesimpulan	4	3	2	1
	10. Memberikan Penguatan	4	3	2	1

FASE	ASPEK	SKOR			
11. Kemenarikan presentasi		4	3	2	1
12. Kerjasama		4	3	2	1
Skor Rerata					

Yang Menilai

(Tim Pengajar)

RUBRIK PENSKORAN PENILAIAN PRESENTASI

Skor	Aspek yang Dinilai
4	Jika aspek ini dirumuskan sesuai dengan uraian deskripsi pada kolom uraian aspek yang diamati pada lembar pengamatan

3	Jika aspek ini dirumuskan sebagian besar seperti uraian pada deskripsi aspek yang diamati, tetapi ada sebagian kecil yang tidak memenuhi kriteria
2	Jika aspek ini dirumuskan hanya sebagian kecil memenuhi kriteria pada deskripsi aspek, sebagian besar tidak memenuhi
1	Aspek ini dirumuskan sama sekali berbeda dengan deskripsi yang ditentukan

C.FORMAT PENILAIAN *CASE METHOD* (Kualitas Partisipasi Diskusi)

No.	Nama Mahasiswa	NIM	ASPEK YANG DINILAI																				Jumlah Skor
			Kualitas Ide					Kualitas Argumen					Menghargai Pendapat					Kerja Sama					
			0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Annisa Ramadanil	B50120025																					
2	Nurul Hikmah	B50120044																					
3	Moh Dwi Kurniawan	B50120141																					
4	Abdillah	B50120162																					
5	Fahri Afkar	B50120166																					
6																							
..																							

Yang Menilai

(Tim Pengajar)

Contoh Rubrik Penilaian *Case Method*

1. Kualitas Ide:
 - 0=tidak ada ide
 - 1=ide tidak sesuai
 - 2=ide sesuai tidak mengarah ke solusi
 - 3=ide sesuai dan mengarah ke solusi
 - 4=ide sesuai solusi
2. Kualitas komunikasi
 - 0=tidak memberikan argumentasi
 - 1=komunikasi tidak jelas
 - 2=komunikasi disampaikan dengan santun tetapi kurang jelas
 - 3= komunikasi disampaikan dengan jelas dan santun
 - 4= komunikasi disampaikan dengan santun dan jelas mudah dipahami
3. Menghargai pendapat: Indikator: 1) Mendengarkan pendapat orang lain yang sedang bicara, 2) Tidak memotong pembicaraan orang lain, 3) Menerima pendapat orang lain dengan lapang dada, 4) mengoreksi pendapat orang lain dengan santun.
 - 0=tidak ada satupun indikator yang muncul
 - 1= ada satu indikator yang muncul
 - 2= ada dua indikator yang muncul
 - 3= ada tiga indikator yang muncul
 - 4= semua indikator muncul
4. Kerjasama
 - 0=tidak hadir dalam kelompok
 - 1=ikut hadir dalam kelompok
 - 2=hadir dan kurang berpartisipasi
 - 3=hadir dan aktif memberi solusi
 - 4=Hadir dan aktif memberikan ide/Solusi

Rancangan Tugas 01

	UNIVERSITAS TADULAKO FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
RENCANA TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Produksi Siaran Radio dan Televisi			
Kode		SKS	3	Semester genap
Dosen Pengampu	Andi Akifah, S. Sos., M.ICTM Kudratullah, S.I.Kom, M.I.Kom			
Metode Penugasan				
Cased Method/Team Based Project				
Judul Tugas				
Tugas : Merancang Naskah Siaran Radio				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
Sub-CPMK : Merancang Naskah Siaran Radio				
DESKRIPSI TUGAS				
Tugas ke 5				
Buat Rancangan Naskah siaran artistic untuk durasi 30 menit				
METODE Pengerjaan Tugas				
Tugas dibuat dalam bentuk script siaran dilengkapi deskripsi, vo penyiar, rencana music/sound yg akan diputar, serta traffic durasi				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
Script Siaran				
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN				
- Keunikan Hasil Naskah siaran - Orisinalitas - Ketepatan waktu meyetor script				
JADWALPELAKSANAAN				
Waktu Penyelesaian Tugas: 1 minggu				
DAFTAR RUJUKAN				
- Olii, Helena. 2007. Berita Dan Informasi Jurnalistik Radio. Jakarta: Indeks. - Riswandi. 2009. Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu				

12. IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

12.4 Model Implementasi MBKM

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan, 144 sks								
No.	Smt-1	Smt-2	Smt-3	Smt-4	Smt-5	Smt-6	Smt-7	Smt-8
	20 sks	20 sks	24 sks	24 sks	24 sks	21 sks	21 sks	8 sks
1	MKWK MK-Prodi di dlm Prodi	MKWK MK-Prodi di dlm Prodi	MKWK MK-Prodi di dlm & luar Prodi di PT sama	MKWK MK-Prodi di dlm & luar Prodi di PT sama	MK-Prodi di dlm & luar & Belajar di luar PT	MK-Prodi di dlm & luar Prodi	Kegiatan belajar diluar kampus: Magang/ KKNT/ ...	MK-Prodi di dlm & TA
2	Pendidikan Agama	Bahasa Inggris II	Metode Penelitian Komunikasi	Corporate social responsibility	Magang	KKN		
	Pendidikan Pancasila	Filsafat Ilmu	Periklanan	Manajemen Public Relations	Etika dan Aspek hukum Komunikasi	Komunikasi Pemasaran		
	Pendidikan Agama Kristen Katholik	Kewirausahaan	Retorika/ Public Speaking	Studi Kasus Kehumasan	Komunikasi Pembangunan	Komunikasi Kesehatan		
	Pendidikan Agama Kristen Protestan	Metode Penelitian Sosial	Fotografi	Digital Public Relations	Sosiologi komunikasi	Komunikasi Bencana		
	Pendidikan Agama Hindu	Dasar-Dasar Jurnalistik	Creative Writing	Manajemen Media Massa	Desain Komunikasi Visual	Psikologi Komunikasi		

	Pendidikan Agama Budha	Dasar-Dasar Public Relations	Komunikasi Antar Pribadi atau kelompok	Produksi Media Digital	Jurnalisme Kontemporer			
	Bahasa Indonesia	Pengantar Ilmu Politik	Media Relations	Fotografi Jurnalistik	Kampanye Public Relations			
	Kewarganegaraan	Teori Komunikasi	Ekonomi Politik Media	Sinematografi dan Documenter	Komunikasi Organisasi			
	Pengantar Ilmu Komunikasi	Statistik Sosial	TV Programing	Produksi Siaran Radio dan Televisi	Perencanaan Komunikasi			
	Pendidikan karakter dan anti korupsi		Kajian Lingkungan Hidup	Komunikasi Politik, Propaganda dan pendapat umum				
	Bahasa Inggris 1			Komunikasi Lintas budaya				
	Ekstrakurikuler 1			Teknologi Komunikasi				
	Pendidikan Pancasila			Penulisan naskah dan desain program				
	Pengantar Sosiologi							
	Pengantar Ilmu							

	Antropologi							
	Aplikasi Komputer							
....								

12.5 Mata Kuliah (MK) yang WAJIB Ditempuh di Dalam PS

N o	Kode MK	Nama MK	Bobo sks	Keterangan
1	U001131001	Pendidikan Agama Islam	2	
2	U001131002	Pendidikan Pancasila	2	
3	U00113100K	Pendidikan Agama Kristen Katholik	2	
4	U00113100P	Pendidikan Agama Kristen Protestan	2	
5	U00113100H	Pendidikan Agama Hindu	2	
6	U00113100B	Pendidikan Agama Budha	2	
7	U001131003	Bahasa Indonesia	2	
8	U001131004	Kewarganegaraan	2	
9	B06161001	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
10	U00131005	Pendidikan karakter dan anti korupsi	2	
11	U00131009	Bahasa Inggris 1	2	
12	B01161001	Ekstrakurikuler 1	1	
13	U00131002	Pendidikan Pancasila	2	
14	B03161001	Pengantar Sosiologi	3	

15	B06161001	Pengantar Ilmu Antropologi	3	
16	B06161002	Aplikasi Komputer	3	
17	B06161003	Bahasa Inggris II	2	
18	B01161007	Filsafat Ilmu	3	
19	U00131007	Kewirausahaan	2	
20	B01161021	Metode Penelitian Sosial	3	
21	B06161004	Dasar-Dasar Jurnalistik	3	
22	B06161005	Dasar-Dasar Public Relations	3	
23	B06161006	Pengantar Ilmu Politik	3	
24	B06161047	Teori Komunikasi	3	
25	B06161016	Statistik Sosial	2	
26	B06161021	Metode Penelitian Komunikasi	3	
27	B06161017	Periklanan	3	
28	B06161015	Retorika/ Public Speaking	3	
29	B06161016	Fotografi	3	
30	B06161006	Creative Writing	3	
31	B06161018	Komunikasi Antar Pribadi atau kelompok	3	
32	B06161028	Media Relations	3	
33	B06161029	Ekonomi Politik Media	3	
34	B06161031	TV Programing	3	
35	U0016008 B06161021	Kajian Lingkungan Hidup	3	
36	B06161027	Corporate social responsibility	3	
37	B06161036	Manajemen Public Relations	3	

38	B06161037	Studi Kasus Kehumasan	3	
39	B06161038	Digital Public Relations	3	
40	B06161039	Manajemen Media Massa	3	
41	B06161040	Produksi Media Digital	3	
42	B06161030	Fotografi Jurnalistik	3	
43	B06161042	Sinematografi dan Documenter	3	
44	B06161043	Produksi Siaran Radio dan Televisi	3	
45	B06161012	Komunikasi Politik, Propagandadan pendapat umum	3	
46	B06161019	Komunikasi Lintas budaya	3	
47	B06161013	Teknologi Komunikasi	3	
48		Penulisan naskah dan desain program	3	
Total bobot sks			≥84	

12.6 Pembelajaran Mata Kuliah (MK) di Luar PS

No	Menempuh MK	Bobot sks maksimum	Keterangan
1	Di luar PRODI di dalam kampus	3	MK yg diambil memiliki total bobot sks yg sama, memiliki kesesuaian CPL dan Kompetensi tambahan yang gayut.
2	Di PRODI yg sama di luar Kampus	9	MK yg diambil memiliki total bobot sks yg sama, disarankan melalui MK yg disepakati oleh asosiasi/himpunan PRODI sejenis.
3	Di PRODI yg berbeda di luar Kampus	8	MK yg diambil memiliki total bobot sks yg sama, memiliki kesesuaian CPL dan Kompetensi tambahan yang gayut.
Total bobot sks maksimum		20	

12.7 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Magang/Praktek Kerja	4	≤20	Kegiatan Magang MBKM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
2	KKN/KKNT	4	≤20	Kegiatan KKNT MBKM yg merupakan perpanjangan KKN-Reguler dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
3	Wirausaha	3	≤20	Kegiatan Wirausaha MBKM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb, termasuk MK Kewirausahaan.
4	Asisten mengajar di Satuan Pendidikan (AMSP)		≤20	Kegiatan AMSP MBKM dpt dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA





	RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN MBKM “NAMA PROGRAM”		(logo mitra pengelola program)
BKP MBKM	Magang/Praktik Kerja		
PROGRAM PEMBELAJARAN	MAGANG MBKM		
Autentikasi	Penanggung jawab program,	Mengetahui, Pimpinan unit penyelenggara program	
	Nama lengkap	Nama lengkap	
Capaian Pembelajaran (Merupakan integrasi dari sikap, pengetahuan, dan keterampilan)	PLO 02 : Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi. PLO 03 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. PLO 04 : Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi. PLO 05 : Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM		

	PLO 09 : Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi, melaksanakan program humas internal dan eksternal sesuai standar dan prosedur yang berlaku dalam organisasi guna mengelola hubungan baik dengan public untuk tujuan membangun, mempertahankan dan meningkatkan reputasi positif organisasi
Deskripsi Program	Program Magang MBKM yang diselenggarakan Prodi Ilmu komunikasi berfokus pada kegiatan belajar mahasiswa yang dilakukan di luar kelas perkuliahan dengan tujuan untuk mengembangkan diri melalui berbagai aktivitas dan pengalaman kerja. Dengan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) khususnya Magang, mahasiswa diharapkan dapat melakukan evaluasi mengenai kekurangan-kekurangan yang dimiliki dan peningkatan kemampuan mahasiswa baik technical competence maupun softskills, melakukan tindakan-tindakan untuk memperbaiki diri sehingga akhirnya akan lebih siap untuk bekerja dan berkarir setelah lulus. Adapun peserta dalam kegiatan ini adalah mahasiswa ilmu Komunikasi yang berada minimal di semester lima dengan hasil dari magang ini berupa sertifikat magang MBKM. Peserta Magang MBKM akan melaksanakan kegiatan secara langsung di tempat mitra yang berlangsung selama 1 semester.
Referensi	Diisi dengan: 1. Kemenristekdikbud tentang MBKM 2. SOP MBKM

Program/Sub program (..... Jam, Setara SKS)									
Minggu	Capaian Pembelajaran	Sub-Capaian Pembelajaran	Materi/Kegiatan Pembelajaran	Metode dan Pengalaman Belajar Peserta	Alokasi Waktu, Moda/Lokasi Pembelajaran	Penilaian			Mentor/Pembimbing Lapangan
						Indikator	Teknik	Bobot (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu menyampaikan argumen dan menarik kesimpulan atas suatu permasalahan berdasarkan bukti yang mendukung Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif	• Orientasi Program Merdeka Belajar Magang • Kompetensi diri	• Discovery Learning	Discovery Learning • Belajar mandiri tentang program merdeka belajar magang. Dosen mengirimkan materi bacaan. (BM: 3x170') Tugas Individu: • mengidentifikasi kompetensi diri dalam bekerja di dunia magang (BM: 3x170')	Ketepatan dalam mengidentifikasi kompetensi diri di dunia kerja	Kriteria Ketepatan Tes (assignment - membuat perencanaan analisis industri)		
2	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan	Pengetahuan dasar tentang softskill dalam	Discovery Learning	• Case Based Learning • Belajar mandiri tentang	Ketepatan dalam memahami tentang	Kriteria Ketepatan Non Tes (assignment –		

	PLO 09	perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	mengembangkan diri		Pengetahuan dasar tentang softskill dan hardskill (BM: 3x170') Tugas Individu: • mengidentifikasi pengetahuan dasar softskill dalam mengembangkan diri di tempat magang (BM: 3x170')	softskill dan hardskill dalam mengembangkan diri	mengidentifikasi softskill dan hardskill		
3	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Pengetahuan dasar tentang hardskill dalam mengembangkan diri	Discovery Learning	• Case Based Learning • Belajar mandiri tentang Pengetahuan dasar tentang softskill dan hardskill (BM: 3x170') Tugas Individu: • mengidentifikasi pengetahuan dasar softskill dalam	Ketepatan dalam memahami tentang softskill dan hardskill dalam mengembangkan diri	Kriteria Ketepatan Non Tes (assignment – mengidentifikasi softskill dan hardskill)		

					mengembangkan diri di tempat magang (BM: 3x170')				
4	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu menyampaikan argumen dan menarik kesimpulan atas suatu permasalahan berdasarkan bukti yang mendukung Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Perspektif, pendekatan, dan teori organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar Mandiri tentang definisi, teori dan perspektif tentang organisasi BM: 3x170') Tugas Individu: • Mengidentifikasi teori organisasi yang tepat di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan • Definisi organisasi • Perspektif dalam organisasi Teori-teori organisasi	Kriteria: Ketepatan Bentuk penilaian: non-test berupa review jurnal		
5	PLO 02 PLO 03 PLO 04	Mampu menyampaikan argumen dan	Manajemen Organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri	Ketepatan mahasiswa menginden	Kriteria Ketepatan		

	PLO 05 PLO 09	menarik kesimpulan atas suatu permasalahan berdasarkan bukti yang mendukung Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik			tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	tifikasi manajemen organisasi di tempat magang	Non Tes (assignment – menganalisis manajemen organisasi di tempat magang)		
6	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu	Iklim Organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan • Dimensi iklim komunikasi organisas	Kriteria: Ketepatan Bentuk penilaian: non-test berupa review film dan identifikas		

		menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik			manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')				
7	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu menyampaikan argumen dan menarik kesimpulan atas suatu permasalahan berdasarkan bukti yang mendukung Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Budaya Organisasi • Perspektif dan teori dalam budaya organisasi • Dimensi budaya organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan • Perspektif dan teori dalam budaya organisasi Dimensi budaya organisasi	• Kriteria: Ketepatan • Bentuk penilaian: non-tes		

8	Evaluasi Tengah Semester								
9	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu menyampaikan argumen dan menarik kesimpulan atas suatu permasalahan berdasarkan bukti yang mendukung Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Penilaian dan Interpretasi Iklim dan Budaya Organisasi di tempat magan	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan • Penilaian dan interpretasi iklim dan budaya organisasi di tempat magan	•Kriteria: Ketepata •Bentuk penilaian: non-test		
10	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan	• Struktur organisasi dan implikasinya • Tipe struktur organisas	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan	•Kriteria: Ketepatan •Bentuk penilaian: non-tes		

		atas pilihan alternatif			organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Tipe struktur organisas			
11	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Peran dan dampak teknologi dalam Organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informas	• Kriteria: Ketepatan • Bentuk penilaian: non-tes		
12	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif	Konflik dan etika dalam organisasi	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan • Konflik dan etika dalam	• Kriteria: Ketepatan • Bentuk penilaian: non-test		

		Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik			Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	organisasi			
13	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Penyusunan pelaporan project Evaluasi dan Implementasi Project	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu mengembangkan produk atau unjuk kerja melalui: • Pengkaji • memecahkan masalah • mensistesis informasi	•Kriteria: Ketepatan •Bentuk penilaian: 1. holistik berdasarkan kesan keseluruhan skill/produk 2. Analitik berdasarkan aspek pengembangan skill/produk		
14	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu	Penyusunan pelaporan project Evaluasi dan Implementasi Project	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis	Mahasiswa mampu mengembangkan produk atau unjuk kerja melalui: • Pengkaji • memecahkan masalah	•Kriteria: Ketepatan •Bentuk penilaian: 1. holistik berdasarkan kesan		

		menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik			manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	• mensistesis informasi	keseluruhan skill/produk 2. Analitik berdasarkan aspek pengembangan skill/produk		
15	PLO 02 PLO 03 PLO 04 PLO 05 PLO 09	Mampu melakukan evaluasi, analisis, dan perbandingan atas pilihan alternatif Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dengan baik	Penyusunan pelaporan project Evaluasi dan Implementasi Project	Discovery Learning	• Collaborative Learning • Belajar mandiri tentang manajemen organisasi (BM: 3x170') Tugas Individu: • Menganalisis manajemen organisasi di tempat magang (BM: 3x170')	Mahasiswa mampu mengembangkan produk atau unjuk kerja melalui: • Pengkaji • memecahkan masalah • mensistesis informasi	•Kriteria: Ketepatan •Bentuk penilaian: 1. holistik berdasarkan kesan keseluruhan skill/produk 2. Analitik berdasarkan aspek pengembangan skill/produk		
16	Evaluasi dan Implementasi Project								

***Keterangan kolom:**

1. Satu capaian pembelajaran tidak harus diselesaikan dalam satu minggu;
2. Sesuai dengan capaian pembelajaran pada uraian di atas;
3. Diisi dengan kemampuan yang diharapkan pada tahapan kegiatan pembelajaran sesuai dengan capaian pembelajaran;

4. Diisi dengan materi atau kegiatan pembelajaran yang dilakukan;
5. Diisi dengan metode (contoh: *Project-Based Learning*, *Cased-Based Learning*, dll) dan pengalaman belajar peserta;
6. Alokasi waktu yang dibutuhkan pada setiap tahapan (sub-CP) kolom 3, dan moda/lokasi pembelajaran yang dilakukan;
7. Indikator pencapaian sub-capaian pembelajaran pada kolom 3;
8. Teknik penilaian yang dimaksud adalah tes ataupun non tes (portofolio, wawancara, kinerja, observasi, dll);
9. bobot per penilaian dalam setiap tahapan sub-capaian pembelajaran dalam persentase;
10. Diisi dengan nama mentor/pembimbing lapangan disisi mitra.

13.4 Penjaminan Mutu Pelaksanaan MBKM

Perlu penjelasan dan penyiapan instrumen penjaminan mutu antara lain:

1. Mutu Kompetensi Peserta

Kualitas perguruan tinggi, salah satunya dilihat dari kualitas dan kompetensi lulusan yang dihasilkan. Di Dunia Industri dan Dunia Kerja (DUDI) membutuhkan lulusan yang mempunyai kompetensi yang terukur dari lulusan tersebut. Untuk menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi yang baik dan berkualitas, diperlukan proses pendidikan yang baik pula. Proses ini sangat berkaitan dengan proses pembelajaran yang ada di dalamnya, sehingga inilah yang menjadi salah satu alasan perlunya dikembangkan kurikulum Outcome-Based Education (OBE).

Berkaitan dengan mutu kompetensi peserta, Prodi Ilmu Komunikasi memiliki tenaga pengajar yang ahli dibidangnya masing-masing diantaranya keahlian pada bidang Public Relations, keahlian pada bidang Jurnalistik dan keahlian pada bidang broadcasting. Dengan keahlian yang dimiliki para tenaga pengajar tersebut akan berkorelasi dengan mutu kompetensi peserta didik/mahasiswa yang mengikuti perkuliahan di prodi ilmu komunikasi.

2. Mutu Pelaksanaan

Mutu Pelaksanaan kurikulum OBE di prodi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako melalui proses pembelajaran di setiap mata kuliah dilaksanakan sesuai Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dengan menerapkan proses pembelajaran; interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

- a. Interaktif: capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen.
- b. Holistik: proses pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
- c. Integratif: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
- d. Saintifik: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
- e. Kontekstual: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- f. Tematik: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.

- g. Efektif: capaian pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
 - h. Kolaboratif: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu dengan tenaga pengajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang berkualitas.
 - i. Berpusat pada mahasiswa: capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.
3. Mutu Proses Pembimbingan Internal dan Eksternal
 4. Mutu Sarana dan Prasarana untuk Pelaksanaan
 Sarana dan prasarana dalam rangka pelaksanaan kurikulum OBE yang diterapkan di prodi ilmu komunikasi menjadi sangat penting dan urgent dalam rangka menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi sehingga lulusan yang dihasilkan oleh prodi ilmu komunikasi dapat bersaing dengan lulusan yang dihasilkan oleh Perguruan Tinggi lainnya. Kurikulum OBE akan berjalan secara maksimal apabila ditunjang oleh sarana dan prasarana yang maksimal. Prodi ilmu komunikasi saat ini telah memiliki berbagai sarana dan prasarana dalam rangka menunjang proses perkuliahan. Sarana dan prasarana tersebut diantaranya ruang kuliah yang dilengkapi dengan LCD dan kipas angin, laboratorium komunikasi, podcast, dan perpustakaan prodi.
 5. Mutu Pelaporan dan Presentasi Hasil
 Mutu pelaporan dan presentasi hasil penilaian adalah mekanisme pelaporan penilaian diantaranya: 1. Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang berbasis kurikulum OBE 2. Penilaian dapat menggunakan huruf antara dan angka antara untuk nilai pada kisaran 0 (nol) sampai 4 (empat). 3. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS) 4. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK). 5. Mahasiswa berprestasi akademik tinggi adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.
 6. Mutu Penilaian
 Mutu Penilaian adalah satu atau beberapa proses untuk mengidentifikasi, mengumpulkan dan mempersiapkan data beserta bukti-buktinya dalam rangka mengevaluasi atau melakukan evaluasi terhadap proses dan hasil belajar mahasiswa. Penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa mencakup prinsip penilaian; teknik dan instrumen penilaian; mekanisme dan prosedur penilaian; pelaksanaan penilaian; pelaporan penilaian; dan kelulusan mahasiswa. i. Prinsip Penilaian 1. Edukatif, merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu: memperbaiki perencanaan dan cara belajar; dan meraih capaian pembelajaran lulusan. 2. Otentik, merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran

berlangsung. 3. Objektif, merupakan penilaian yang didasarkan pada stándar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai. 4. Akuntabel, merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa 5. Transparan, merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan. ii. Teknik Penilaian; dapat diidentifikasi melalui instrument Penilaian (sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan; Teknik (observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan dan angket) sementara Instrumen (rubrik penilaian proses dan atau portopolio atau karya desain untuk penilaian hasil. Sikap Observasi 1. Rubrik untuk penilaian proses dan / atau 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian hasil.

14. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Sistem penjaminan mutu kurikulum mengikuti siklus PPEPP, yakni: (i) Penetapan kurikulum (P), (ii) Pelaksanaan Kurikulum (P), (iii) Evaluasi Kurikulum (E), (iv) Pengendalian Kurikulum (P), dan (v) Peningkatan Kurikulum (P).

Mekanisme penetapan kurikulum yang berbasis OBE dimulai dengan Penetapan dalam bentuk Surat Keputusan Rektor No.bla-bla-bla, dimana Surat Keputusan ini menjadi panduan dan landasan bagi prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam rangka pelaksanaan Kurikulum yang berbasis OBE.

Penetapan kurikulum dilakukan oleh pimpinan Perguruan Tinggi Universitas Tadulako, dengan menetapkan Kualifikasi Profil/tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level Mata Kuliah (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK). Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh Dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level Mata Kuliah. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah yang diajarkan pada peserta didik.

Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan Program Studi Ilmu Komunikasi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi.

Peningkatan kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu kurikulum selengkapannya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi. (Deskripsikan rencana pengelolaan dan mekanisme pelaksanaan kurikulum dengan

mengacu pada siklus SPMI: Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan (PPEPP) atau *Plan, Do, Check, and Action* (PDCA). Cermati Panduan!

15. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

Cara penerimaan mahasiswa baru di program studi ilmu komunikasi mengikuti mekanisme yang ditetapkan oleh perguruan tinggi, dimulai dari penerimaan mahasiswa melalui Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi/SNBP, tahap berikutnya adalah melalui jalur Seleksi Nasional Berdasarkan tes/SNBT, dan Seleksi Mandiri Masuk Perguruan Tinggi Negeri/SMMPTN. Selain itu, PS dapat menerima mahasiswa baru melalui mekanisme pembelajaran Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Di semester 1 dan semester 2, PS menawarkan 20 SKS sebagai paket MK yang diambil mahasiswa. Di semester III ke atas, mahasiswa menempuh MK yang ditawarkan program studi setiap semester. Mahasiswa dipersilahkan mengambil 24 sks yang ditawarkan di setiap semester tanpa berdasarkan Indeks Prestasi Semester, sebagai salah satu Upaya percepatan masa studi.

Berbagai tahapan kurikulum program studi ilmu komunikasi, yakni 1. tahap persiapan, pada tahap ini mahasiswa diberi penjelasan terkait struktur kurikulum prodi ilmu komunikasi. Kurikulum terdiri dari mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan. 2. mengenal Sistem Kredit Semester (sks) yang merupakan sistem penyelenggaraan Pendidikan di mana beban studi mahasiswa, beban kerja dosen dan beban penyelenggaraan program pendidikan dinyatakan dalam satuan kredit semester. Setiap mata kuliah memiliki bobot sks yang berbeda-beda, 1 sks sama dengan 45 jam. Hal ini bermakna bahwa ketika mahasiswa memprogramkan 20 sks maka harus mengisihkan waktu belajar 8 jam/hari/ 3. mempelajari kalender akademik atau jadwal kegiatan akademik yang berlaku di Universitas Tadulako, termasuk jadwal perkuliahan, ujian, kegiatan praktik/praktikum dan kegiatan lainnya.

Tapah pengisian KRS, diawali dengan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Akademik (DPA) untuk memastikan mahasiswa mengambil mata kuliah yang sesuai dengan persyaratan dan urutan pengambilan yang benar. Setelah itu mengisi KRS secara online (SIKAD) pada pengisian ini mahasiswa harus memahami tata cara pengisian KRS, termasuk jumlah SKS yang dapat diambil, jadwal pengisian KRS, dan Prosedur perubahan/perbaikan KRS. Selain itu penting memperhatikan batas waktu pengisian KRS.

PS dapat menerima mahasiswa baru melalui mekanisme atau jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau/RPL).

16. PENUTUP

Harapan prodi tentunya dengan kurikulum ini bisa menjalankan sistem pendidikan dengan penekanan pada membangun pengalaman belajar di setiap mata kuliah, agar kebutuhan dunia kerja atas kompetensi lulusan bisa didapatkan.

Tantangan kurikulum OBE mulai dari perencanaan yang dilakukan oleh tim kurikulum, pelaksanaan yang dilakukan oleh dosen pengampu serta tahap monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh penanggungjawab mata kuliah perlu dilakukan secara komprehensif. Hal - hal yang perlu diperhatikan dalam peningkatan kualitas prodi :

1. Peningkatan kompetensi dosen mata kuliah dengan berbagai pelatihan, magang ke kampus atau industri yang terkait. Dosen pada akhirnya memiliki profesionalisme di bidangnya masing-masing.
2. Peningkatan sarana dan prasarana yang menunjang proses pembelajaran seperti pengadaan alat komunikasi yang update, laboratorium yang memadai untuk praktek.
3. Proses pembelajaran yang lebih adaptif dan inovatif seperti penggunaan media sosial,. bahan ajar yang lebih menarik dan mudah dipahami mahasiswa.



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



LAMPIRAN

1. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Semua MK PS [RPS OBE](#)
2. Rencana Kegiatan Pembelajaran MBKM
3. Perangkat Pembelajaran (Bahan Ajar, Media Pembelajaran, dll)
4. SK Tim Penyusun Kurikulum PS (*Taskforce* PS)
5. Mekanisme Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)